



MARKETING CLUB  
HARZ e.V.

PROGRAMM  
2015

**Marketingnetzwerk im Harz**  
Entscheidertreffpunkt der Region



## Veranstaltungen 2015

Januar	Vortrag Ramada: Petter.Letter	S. 2
Februar	Marketing vor Ort: Vitawell	S. 3
März	Marketing vor Ort: Cineplex	S. 4
April	Vortrag Ramada: Sony Picture Entertainment	S. 5
Mai	Vortrag Ramada: Besseres Deutsch – auch im Marketing	S. 6
Juni	Veranstaltung Ramada: Mitten ins HA[E]RZ »Wissen ist Macht«	S. 7
Juli	Wir unter uns	S. 8
September	Marketing vor Ort: Harzer Grauhof	S. 9
Oktober	Marketing vor Ort: Goslarsche Höfe	S. 10
November	Marketing vor Ort: Heubach	S. 11
Dezember	Weihnachtsfeier	S. 12



Vorstand/Beirat MC Harz 14/15\*

## Marketing Club Harz e.V. stellt sich vor

Mit rund 70 Mitgliedern aus Wirtschaftsunternehmen der Region ist der Marketing Club Harz e.V. das Entscheidernetzwerk in Goslar und im Harz. Als betriebswirtschaftlicher Fach-Club geht es gezielt um Know-How und Erfahrungsaustausch rund um das Marketing.

Im Deutschen Marketing-Verband, dem Berufsverband des Marketing-Managements, sind wir Teil eines starken Netzwerks von über 14.000 Marketing-Professionals in Deutschland. Fundierte und aktuelle Entwicklungen im Marketing-Business erhalten wir aus erster Hand.

## Wer sind unsere Mitglieder?

Erfolgreiches Marketing erstreckt sich über alle Bereiche im Unternehmen. Im Marketing Club Harz e.V. sind daher verschiedenste Personengruppen vereint, die sich gemeinsam dem Thema Marketing verbunden fühlen. Von Geschäftsführern, Marketingleitern über Freiberufler und Selbständige bis hin zu Studenten und jungen Mitarbeitern sind Menschen der Region im Club aktiv. Marketingwissen für jedermann.

\*Von links: Miriam Fuchs, Kerstin Walk, Thomas Karlstedt, Silke Duda-Koch, Michael Bitter, Christiane Kahle, Wolfgang Lampe-Traupe. Ohne Abbildung: Anette Burgdorf, Norbert Petter



20. Januar

## Norbert Petter, Petter.Letter GmbH

### Petter.Letter – von 0 auf 50.000 Kunden

2011 startete die Petter.Letter GmbH mit einem weißen Blatt Papier und einer unmöglichen Idee, die heute über 50.000 Kunden weltweit nutzen. Mit namhaften Partnern wie Hewlett Packard, Nokia/Microsoft, Sony Picture Entertainment oder Pro7/Sat1 Media hat es Norbert Petter mit teils skurrilen Marketingkonzepten und seinem Start-Up geschafft, die Multimediawelt zu prägen und zu verändern.

Erleben Sie drei aufregende Jahre sowie Marketing mal ganz anders in 45 Minuten und einer Livevorführung, was heute multimedial zur Kundengewinnung alles möglich ist.

**Ort:** RAMADA Hotel Bären, Krugwiese 11A, Goslar

**Beginn:** 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

**Referent:** Norbert Petter, Geschäftsführer

**Pate:** Michael Bitter



10. Februar

## Marketing vor Ort: Vitawell

**Energie tanken, das eigene Wohlbefinden steigern und dabei Erholung und Entspannung finden. Vitawell – das Fitness- und Gesundheitsstudio der Extraklasse.**

Das gewohnt qualitativ hochwertige Angebot des Vitawells wurde in einem Investitionsschub von € 500.000,00 Ende 2014 durch zahlreiche Innovationen erweitert. Erleben Sie bei unserem Marketing- vor-Ort-Termin im Februar was sich hinter Begriffen wie eGym-Zirkel, Beauty Angel, Power Plate, den Virtuellen Kursen, TRX und Medistream verbirgt und wie diese Innovationen dazu beitragen Ihre Gesundheit und Fitness zu verbessern. All das im Rahmen des neuen modularen Beitragssystems, bei dem nur gezahlt wird was man auch nutzt.

**Ort:** Vitawell, Carl-Zeiß-Str. 3, Goslar

**Beginn:** 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

**Referent:** Steffen Häßler, Geschäftsführer

**Pate:** Anette Burgdorf



10. März

## Marketing vor Ort: Cineplex

### Tradition verpflichtet – Kino seit 1910

Die Cineplex-Gruppe ist ein Zusammenschluss wirtschaftlich eigenständiger, mittelständischer Kinounternehmen. Als starke Gemeinschaft werden das nationale Marketing sowie der Vertrieb zentral organisiert. Welche Vorteile dieser Zusammenschluss bietet und welche marketingtechnischen Herausforderungen auf lokaler Ebene bestehen, zeigt Florian Wildmann beim „Marketing vor Ort“. Tradition verpflichtet, denn bereits 1910 eröffnete Alois Wildmann sen. das erste Kino in Goslar. Die Teilnehmer erwartet ein informativer und unterhaltsamer Abend mit Blick hinter die Kulissen des Filmgeschäfts. Bei einem kleinen Imbiss wird zudem der Austausch untereinander angeregt.

**Ort:** Cineplex Goslar, Carl-Zeiß-Str. 1, Goslar

**Beginn:** 18.30 Uhr

**Referent:** Florian Wildmann, Geschäftsführer

**Pate:** Miriam Fuchs



14. April

## Vortrag: Sony Picture Entertainment

### Elektronik-Riese und Block Buster

Sony Pictures Home Entertainment (SPHE) - dahinter steht insbesondere die lange und erfolgreiche Geschichte von Columbia Pictures, die 1924 ihren Anfang fand. Mit zahlreichen Standorten in mehr als 60 Ländern und mit über 3.500 Titeln ist SPHE einer der führenden Hersteller, Vermarkter und Vertriebsgesellschaften von DVDs, Blu-ray Discs und UMDs für PSP Video weltweit. SPHE steht aber nicht nur für großartige Filmhighlights wie Spiderman, James Bond oder Men in Black, sondern auch für die Entwicklung von neuen und innovativen Hard- und Software-Erfindungen quer durch die gesamte Sony-Familie. Erleben Sie perfektes Entertainment eines weltweiten Medienplayers.

**Ort:** RAMADA Hotel Bären, Krugwiese 11A, Goslar

**Beginn:** 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

**Referent:** Andreas Ditter, GF Vertrieb SPHE GmbH

**Pate:** Norbert Petter



12. Mai

## Dr. Isabelle E. Thormann, Wirtschafts- und Unternehmenskommunikation

### „Besseres Deutsch – auch im Marketing“

Gerade im Marketing gehen die Kreativen sehr frei mit der deutschen Sprache um. Wortkonstruktionen und die Mischung von Sprachen sollen Aufmerksamkeit erregen. Viele Wörter werden in falschem Zusammenhang verwendet. Doch wie weit darf die sprachliche Freiheit gehen? Wann wirkt ein Text unprofessionell? Und welches sind häufige Fauxpas im Marketing-Deutsch? Dr. Isabelle E. Thormann klärt auf, wie besseres Deutsch einen Markenauftritt professionalisieren kann. Ein informativer und unterhaltsamer Vortrag rund um unsere Sprache mit einigen Tipps, wie die „größten Schnitzer“ zukünftig vermieden werden können.

**Ort:** RAMADA Hotel Bären, Krugwiese 11A, Goslar

**Beginn:** 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

**Referent:** Dr. Isabelle E. Thormann

**Pate:** Kerstin Walk



## Interaktives Jahresevent mit Marketing-Talk:

### Wissen ist Macht! Die „Kaderschmieden“ im Harz.

Wirtschaftlicher Erfolg ist in besonderem Maße vom Menschen abhängig! Branchenübergreifend und sowohl im Marketing als auch in allen anderen Unternehmensbereichen ist es daher wichtig, kompetente engagierte Fachkräfte zu finden oder selbst Nachwuchs für das eigene Unternehmen heranzuziehen. In der zweiten Auflage des interaktiven Veranstaltungsformats „Mitten ins HA[E]RZ“ stehen die Bildungseinrichtungen der Region im Mittelpunkt. Lernen Sie bei einem moderierten Marketing-Talk und interaktiven Unternehmenspräsentationen die „Macher“ der neuen Generation „Arbeitskräfte im Harz“ kennen. Live, persönlich, unterhaltsam – harznah!

**Ort:** RAMADA Hotel Bären, Krugwiese 11A, Goslar

**Beginn:** 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

**Moderation:** Miriam Fuchs, Silke Duda-Koch

**Pate:** Anette Burgdorf



14. Juli

## **Marketing Club Harz e.V. Nur für unsere Mitglieder!**

**„Wir unter uns“ - Zusammen Zeit verbringen**

Mitte des Jahres ist es Zeit für einen ungezwungenen Austausch unter den Mitgliedern. Ohne Agenda, ohne Protokoll und Gastredner wollen wir einfach gemeinsam Zeit verbringen, plauschen und uns austauschen. In gemütlicher Atmosphäre bei Speis und Trank als Vorfreude auf ein zweites erfolgreiches Halbjahr 2015.

**Der Veranstaltungsort wird mit der  
Einladung bekannt gegeben.**

**Beginn:** 18.00 Uhr

**Pate:** Ralf Domroes



08. September

## Marketing vor Ort: Harzer Grauhof Brunnen

### „Turn around einer Goslarer Traditionsmarke“

Die Gründung vom Harzer Grauhof Brunnen im Jahre 1877 ist sehr eng mit dem wirtschaftlichen Wachstum der Stadt Goslar verbunden. Die Entdeckung der Quelle im Grauhöfer Holz hatte unerwartet positive Konsequenzen für die Region. Noch nie zuvor wurde in Norddeutschland ein Mineralwasser dieser Güte erschlossen.

Nach einer fast 3 Jahre andauernden Insolvenz, hat sich der traditionsreiche Mineralwasserhersteller ab März 2014 mit der HR Group, Ruslan Husry als starken Investor und unter neuer Führung, dank gezielter Investitionen, neuer Ideen und kreativem Marketing wieder erfolgreich am Markt etabliert.

**Ort:** Harzer Brunnen GmbH, Am Gräbicht 30, Goslar

**Beginn:** 18.30 Uhr

**Referent:** Alexandra Bethig, Geschäftsleiterin

**Pate:** Michael Bitter



**13. Oktober**

## **Goslarsche Höfe**

### **Neustart ab November 2014: Gelebte Ökumene**

Die gemeinnützige GmbH „Goslarsche Höfe - Integrationsbetrieb“ wird von evangelischen und katholischen Trägern betrieben. In verkehrsgünstiger Lage gibt es hier einen Ort für Kauf, Kunst und Kultur, für Begegnung und Gespräche. Ein Platz, an dem Menschen, mit seelischem oder gesitigem Handicap, arbeiten und Geld verdienen. Kaufhaus, Gemüseladen und Café mit Kaffeerösterei und Teeverkostung sind verbunden mit City-Bike, Werkstätten zur Holzbearbeitung, Malerwerkstatt, Trockenbau, Bügelstube, Schneiderei. Wir haben Gelegenheit die Werkstätten zu besichtigen. Für Information und Gespräch steht das Hofcafé zur Verfügung. Freuen Sie sich auf einen spannenden Abend.

**Ort:** Goslarsche Höfe gGmbH, Okerstr. 32, Goslar

**Beginn:** 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

**Referent:** Reinhard Guischar & Hans Georg Ruhe

**Pate:** Wolfgang Lampe-Traupe

**10. November**

## **Heubach GmbH**

### **Heubach Color – Ein junges Unternehmen mit Tradition**

Mit 600-jähriger Geschichte, 18 Generationen sowie Standorten in Europa, Asien und Nordamerika ist die Heubach Gruppe längst zu einem internationalen Player in Sachen Farben und Pigmenten avanciert. Dass sich Beständigkeit und Abwechslung nicht ausschließen, beweisen die Spezialisten aus Langelsheim bei all ihren Aktivitäten: Beständigkeit in der Qualität – Abwechslung in der Entwicklung neuer Ideen und Strategien. Erleben Sie einen Global Player aus dem Harz, der die Welt und den Alltag von Millionen Menschen mit seinen Produkten farbenfroher macht.

**Ort:** Heubach GmbH, Heubachstr. 7, Langelsheim

**Beginn:** 18.30 Uhr, get together 18.00 Uhr

**Referent:** Dr. Reiner Martens, Geschäftsführer

**Pate:** Norbert Petter



**08. Dezember**

## **Marketing Club Harz e.V.**

### **Weihnachtsfeier für Mitglieder des Marketingclubs**

Die Weihnachtsfeiern des Marketing Club Harz zählen zu den beliebtesten Veranstaltungen des Jahres. Attraktive Lokalitäten, abwechslungsreiche Rahmenprogramme sowie ausgewählte Gaumenfreuden sorgen alljährlich für regen Zuspruch unserer Clubmitglieder und deren Lebenspartner. Auch in 2015 pflegen wir diese Tradition mit einem feierlichen Jahresausklang und laden Sie ganz herzlich dazu ein. Wie immer wird das Programm des Abends erst mit der Einladung im November bekannt gegeben. Wir freuen uns bereits heute auf besinnliche, vergnügliche Stunden und viele Gespräche mit leckeren Köstlichkeiten.

**Der Veranstaltungsort wird mit der November-Einladung bekannt gegeben.**

**Paten:** Christiane Kahle, Norbert Petter



## Vorteile einer Mitgliedschaft

### 1. Aktuelles Marketingwissen in Theorie und Praxis

- Monatliche Veranstaltungen mit Fachvorträgen, Praxisbeispielen bei „Marketing vor Ort“-Terminen und Sonderveranstaltungen
- Teilnahme an Veranstaltungen der Mitglieder des Deutschen Marketing-Verbandes, u.a. der Nachbar-Clubs in Göttingen, Hannover, Braunschweig, Magdeburg.

### 2. Aktive Netzwerke

- Kontaktpflege und Netzwerkaufbau innerhalb des Marketing Clubs Harz sowie Kontaktmöglichkeiten zu rund 14.000 Mitgliedern des Deutschen Marketing-Verbandes und über 30.000 Mitgliedern der European Marketing Confederation
- Erfahrungsaustausch und Expertenkontakte

### 3. Fachwissen und Vergünstigungen

- Monatlicher Bezug der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“ im Jahresbeitrag inklusive
- geldwerte Vorteile bei Branchenevents sowie bei Kooperationspartnern wie z.B. SIXT



**MARKETING CLUB  
HARZ e. V.**

**Kontakt + Gästeanmeldung:**

Marketing Club Harz e. V.  
Clubsekretariat Ira Alt  
Zum Pagenberg 7  
38729 Lutter a. Barenberge

Telefon: +49 (53 83) 90 70 07

Fax: +49 (53 83) 244

sekretariat@marketingclub-harz.de

praesident@marketingclub-harz.de

www.marketingclub-harz.de

**Vorstand:**

Präsident: Michael Bitter

Vizepräsidentin: Silke Duda-Koch

**Geschäftsführender Vorstand:**

Wolfgang Lampe-Traupe

Vorstand Finanzen: Kerstin Walk

**Beirat:**

Anette Burgdorf, Miriam Fuchs,

Christiane Kahle, Thomas Karlstedt,

Norbert Petter

Stand: Dezember 2014

Irrtümer und Änderungen vorbehalten