



MARKETING CLUB HARZ e. V.



Marketingnetzwerk im Harz
PROGRAMM 2019



VERANSTALTUNGEN 2019

Marketing vor Ort in Goslar: Villa Saxer
Stylish - Historisch - Herzlich ...
und fast 5 Sterne 2

Marketing vor Ort in Goslar : Adlerpassage
black & white Optik
und Altmann Wohnkonzepte 3

Vortrag in Goslar:
„Marketing für die Generation Z“
Steffen und Bach, Christian Bach 4

Vortrag in Goslar:
„Neue Arbeitswelten gestalten“
Improwe Consulting GmbH, Felix Denecke 5

Marketing vor Ort in Bad Harzburg :
„Wachgeküsst“, Sonnenresort ETTERSCHAUS 6

„Mitten ins HA[E]RZ“ in Goslar:
Interaktives Jahresevent rund um
Coaching, Personalentwicklung,
Teambuilding, Weiterbildung 7

Mitgliederveranstaltung in Goslar:
„Wir unter uns“
Sommerbegegnung in der Goslarer „Bronx“ 8

Vortrag in Goslar:
„Human Branding: Der Mensch als Marke“
BLOCKHEAD Lederveredelung, H. Barth 9

Marketing vor Ort in Goslar:
Stöbich Brandschutz GmbH
„Vom Startup zum Weltmarktführer“ 10

Vortrag in Seesen:
„Die Kraft von authentischem
Werte-Marketing“, Eugen Lakkas 11

Weihnachtsfeier für Mitglieder 2019 12



Das ist der Marketing Club Harz e. V.

Als Entscheidernetzwerk in Goslar und im Harz hat sich der Marketing Club Harz e. V. in den vergangenen 40 Jahren etabliert. Mehr als 80 Mitglieder aus Wirtschaftsunternehmen der Region nutzen die Clubmitgliedschaft gezielt für den Erfahrungsaustausch rund um das Marketing, für Weiterbildung und zum Netzwerken.

Als Mitglied des Deutschen Marketing Verbandes, dem Berufsverband des Marketing-Managements, sind wir Teil eines starken Netzwerks von über 14.000 Marketing-Professionals bundesweit. Fundierte und aktuelle Entwicklungen im Marketing-Business erhalten unsere Mitglieder aus erster Hand.

Wer sind unsere Mitglieder?

Im Marketing Club Harz e.V. sind die verschiedensten Personengruppen vereint, die sich gemeinsam dem Thema Marketing verbunden fühlen. Von Geschäftsführern, Marketingleitern, über Freiberufler und Selbstständige, bis hin zu Studenten und jungen Mitarbeitern sind Menschen der Region im Club engagiert. Hier finden Sie fundiertes Marketingwissen in einem aktiven Netzwerk.

Neu in diesem Jahr:

Marketing in der Praxis: Unsere Marketing vor Ort Veranstaltungen werden kombiniert mit inhaltsreichen Vorträgen zu speziellen Marketingthemen. So lernen wir vor Ort aus der Praxis für die Praxis.

Kostenpflichtig für Gäste, selbstverständlich kostenfrei für Clubmitglieder.



Dienstag, 15.01.2019

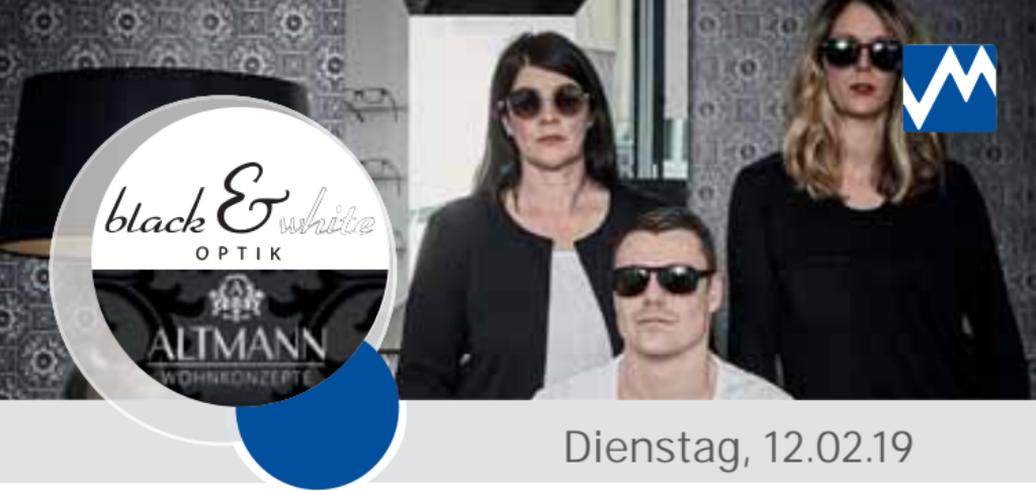
MARKETING VOR ORT: HOTELMARKETING IM HOTEL VILLA SAXER

Stylish - Historisch - Herzlich ...
und fast 5 Sterne

Ist die Villa Saxer marketingtechnisch ein Selbstläufer? Wie funktioniert die Vermarktung des Hotels direkt und über die Akzenthotel Kooperation? Auf welche Partner verlässt man sich und welche Maßnahmen sind Inhouse zu bewältigen?

Spannende Fragen, auf die Niklas Suliktsis sehr bodenständige Antworten für sein außergewöhnliches Hotel hat. Der Hausherr präsentiert die Marketingmaßnahmen, Erfolge und Herausforderungen im AKZENT Hotel Villa Saxer****S. Er freut sich darauf, dem Marketing-Club Harz sein junges, motiviertes Team, das Motto *Freundlichkeit und Qualität*, sowie das außergewöhnliche Gebäudeensemble der historischen Villa SAXER mit harmonisch ergänztem Neubau kurzweilig vorzustellen.

Ort: AKZENT Hotel Villa Saxer,
Mauerstr. 24 - 25, Goslar
Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr
Referent: Niklas Suliktsis
Patin: Anette Burgdorf



Dienstag, 12.02.19

MARKETING VOR ORT:

ADLERPASSAGE IN DER GOSLARER INNENSTADT

Herausforderung Marketing im Einzelhandel

Zwei ganz unterschiedliche Unternehmen berichten über ihre Erfahrungen, Konzepte, Marketing-Ideen: ein junges Start up „black & white Optik“ als trendorientiertes Optiker-Fachgeschäft und ein über Jahre etabliertes Unternehmen „Altmann Wohnkonzepte“ als Dienstleister für hochwertige Einrichtungen.

Dabei starten Melanie Lachmund und Carsten Nitsch, beide geschäftsführende Gesellschafter, mit einer zukunftsorientierten Firmenphilosophie. Sie wollen klare Strukturen in einem schönen Ambiente, gepaart mit Empathie und hoher Mitarbeiterzufriedenheit mit dem Ziel optimaler Kundenzufriedenheit.

Jens und Sabine Altmann – zwei Menschen, die wie sie sagen lieben was sie tun – handeln mit hochwertigen Markenprodukten – Leuchten, Textilien, Möbeln, Dekorationen. Neu hinzu kommt ihr Sohn Dominik, sowie als zusätzliches Geschäftsfeld Büroeinrichtungen. Zwei engagierte, sehr unterschiedliche Unternehmen, die einen inspirierenden Marketingabend versprechen.

- Ort: Adlerpassage Goslar
Wohldenbergerstr. 22 - 23
- Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr
- Referenten: Melanie Lachmund,
Carsten Nitsch, Dominik Altmann
- Pate: Marc Philip Hafermalz



Dienstag, 12.03.2019

VORTRAG: MARKETING FÜR DIE GENERATION Z

„Ich verstehe die einfach nicht mehr“
Marketing für die „Jugend von heute“

Das Internet ist für sie aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken und das Handy ist ein Statussymbol. Die Rede ist von der Generation Z, junge Menschen geboren nach 1995, unsere Zielgruppe von morgen - oder heute? Wie diese jungen Menschen ticken, die die deutsche Teilung nur aus Erzählungen kennen, wollen wir an diesem Abend näher betrachten.

Christian Bach, Geschäftsführer der Braunschweiger Marketingagentur Steffen und Bach und geschäftsführender Vorstand des Marketing-Clubs Braunschweig, gibt in seinem Vortrag Antworten auf Fragen zum Antrieb der Generation Z, zu ihren Werten und Einstellungen und zu ihrem Alltag. Denn nach der Generation der Babyboomer, Generation Golf, Generation X und Y zählen nun diese jungen Menschen zu unseren Zielgruppen. Der Vortrag basiert auf Erkenntnissen, die Basis für eine aktuelle Marketingkampagne im Volkswagen-Autohandel ist. Tauchen Sie mit uns ein in die Besonderheiten der Generation Z.

Mitgliederversammlung 2019, Beginn 17.00 Uhr

Ort: Restaurant Schiefer, Markt 6, GS
Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
Referent: Christian Bach, Braunschweig
GF Agentur Steffen und Bach
Patin: Miriam Fuchs



Dienstag, 02.04.2019

VORTRAG: NEUE ARBEITSWELTEN GESTALTEN

Ein Actiwe(r) Einblick in die New Work Welt

Seit einiger Zeit tut sich etwas in unserer Arbeitswelt. Home office Tage werden eingeführt, starre Hierarchien in Unternehmen verflacht, Selbstorganisation integriert, Unternehmensstrukturen aufgebrochen und die Digitalisierung fordert neue Kompetenzen. Ein sehr verbreiteter Sammelbegriff hierfür ist „New Work“.

Für viele (Unternehmen wie Menschen) relevant dabei: unsere Tätigkeiten sind immer mehr unabhängig von Zeitpunkt, Raum und Fachkompetenz bewältigbar. Das erfordert zum einen Fähigkeiten, welche früher eben weniger gefragt waren und weckt gleichzeitig auch Bedürfnisse, welche nicht mehr einfach so befriedigt werden können. Aus Sicht des Menschen spielen für uns dabei 4 Bedürfniskategorien eine wichtige Rolle: Zugehörigkeit, Freiheit, Flexibilität und Bedeutung. Gewinnen Sie mit unserer Actiwe Systematik einen spielerischen Einblick in diese Kategorien und damit in die „Neuen Arbeitswelten“.

Ort: Restaurant Schiefer, Markt 6, Goslar
Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
Referent: Felix Denecke, Braunschweig
Improve Consulting GmbH
Patin: Miriam Fuchs



Dienstag, 07.05.2019

MARKETING VOR ORT BAD HARZBURG: WACHGEKÜSST

Sonnenhotels-Positionierung: Tourismusmarketing/ Vertrieb und Personalmarketing

Das Sonnenresort Ettershaus in Bad Harzburg ist das jüngste „Kind“ der Sonnenhotels-Gruppe. Eröffnet im Dezember 2018 ist es ein Leuchtturm für den Harz und für die Sonnenhotels. Das außergewöhnliche Resort, das Historie und Moderne, Natur und Kultur verbindet, bildet zeitgleich auch einen neuen Meilenstein in der Geschichte der Sonnenhotels. In dieser Phase hat sich die Sonnenhotels-Gruppe weiterentwickelt und durch zwei weitere Produkte mit neuen Segmenten in Bad Rappenau und in Volkach an der Mainschleife ergänzt. In vielen prägnanten Bereichen des Unternehmens eröffneten sich spannende Aufgaben. Um sich im touristischen Wettbewerb ein klares Profil zu geben und die strategische Ausrichtung konkreter festzulegen, entstand ein Changeprozess im Innen und Außen. Über die Herausforderungen für die Marke und die Chancen im HR-Bereich referieren an diesem Abend Nina Christin Stikuts, Bereichsleitung Marketing & Vertrieb und Jana Grünhoff, Bereichsleitung Personal, Sonnenhotels Deutschland GmbH & Co. KG sowie die Gastgeberin Karina-Anna Dörschel.

Ort: Sonnenresort ETTERSHAUS
Nordhäuser Str. 1, Bad Harzburg

Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

Referentinnen: Nina Christin Stikuts,
Jana Grünhoff

Patin: Anette Burgdorf



Dienstag, 11.06.2019

JAHRESEVENT IM RAMMELSBERGHAUS: „MITTEN INS H[A]ERZ“

Coaching, Personalentwicklung,
Teambuilding, Weiterbildung

Wissen ist Macht! Daher veranstalten wir das Jahresevent 2019 rund um die Themen Coaching, Personalentwicklung, Teambuilding und Weiterbildung. Freuen Sie sich auf einen unterhaltsamen und lehrreichen Abend mit zahlreichen Coaches und Trainern, die Ihnen Rede und Antwort stehen.

Mit einer besonderen, begeisternden Form werden die beteiligten Aussteller Ihnen Einblicke in die Möglichkeiten der Weiterentwicklung von Personal, Führungskräften und den wichtigsten Menschen in Ihrem Unternehmen geben. Lassen Sie sich motivieren, jeden Einzelnen – vom Mitarbeiter über Lieferanten bis hin zum Kunden – wichtig zu nehmen.

Im Rahmen einer Mini-Messe können Sie sich über die verschiedenen Angebote innerhalb der Region informieren und wichtige Kontakte knüpfen. Das kommunikative Ambiente im Rammelsberg-Haus macht das Netzwerken einfach. Tauschen Sie sich mit Menschen der Region aus und verbringen Sie mit uns einen wertvollen Abend.

Ort: Sparkasse Hildesheim Peine Goslar,
Rammelsberg-Haus,
Rammelsberger Str. 2, Goslar
Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr
Paten: Anette Burgdorf, Silke Duda-Koch,
Miriam Fuchs



Dienstag, 13.08.2019

MITGLIEDER-VERANSTALTUNG:

„WIR UNTER UNS“

Sommerbegegnung in der Goslarer „Bronx“

Direkt nach den Sommerferien möchten wir im Kreise der Mitglieder und ihrer Partner Zeit verbringen.

In diesem Jahr begegnen wir uns in der „Bronx“, nicht in New York, sondern in Goslar.

Es erwartet Sie ein außergewöhnlicher Abend. Wir werden bei einem unserer Mitglieder zu Gast sein, an einem fast vergessenen und nun wiederbelebten Ort.

Seien Sie gespannt auf eine etwas andere Sommerbegegnung, stimmungsvoll, inspirierend und begeisternd.

In rustikaler, authentischer und eher industrieller Atmosphäre, die an die Straßen in der Bronx erinnert, wollen wir ausgelassen feiern.

Details folgen mit der Einladung rechtzeitig vor der Veranstaltung.

Ort: Der Ort wird mit dem Einladungs-Impuls bekannt gegeben.

Beginn: 18:00 Uhr

Pate: Peter Pohl



Dienstag, 10.09.19

VORTRAG:

HUMAN BRANDING: DER MENSCH ALS MARKE

BLOCKHEAD Lederveredelung

„Gestatten, mein Name ist Heinrich Barth. Seit 1998 fertige ich unter dem Label BLOCKHEAD LEADER die außergewöhnlichsten Biker Lederwesten und Schmuckteile. Wie so viele Erfolgsgeschichten habe ich auch am Küchentisch angefangen. Für unseren Kunden schaffen wir Einzigartiges in handwerklich perfekter Ausführung. Unser umfangreiches Wissen über den Umgang mit Leder und die Fähigkeit eigene Designs zu schaffen, begeistern unsere Kunden mittlerweile weltweit.“

Erfahren Sie an diesem Abend, wie der Mensch zu seiner eigenen Marke wird. Leidenschaftlich, echt und absolut glaubwürdig. So hat sich Heinrich Barth, der bereits ewig in der Motorradszene aktiv und bekannt ist, vor einigen Jahren zu seiner eigenen Marke entwickelt – mit Herz, Haut und Haaren. Denn auch sein Äußeres hat er angepasst. Absolut authentisch für die Zielgruppe und mit Erfolg. Erleben Sie ein Original, das für seine (Leder-)Unikate zur menschlichen Marke wurde.

- Ort: Restaurant Schiefer, Markt 6, Goslar
- Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referent: Heinrich Barth, Braunschweig
Inhaber BLOCKHEAD
- Pate: Peter Pohl



Dienstag, 08.10.19

MARKETING VOR ORT:

Vom Goslarer Startup zum Weltmarktführer

Hidden Champion im Baulichen Brandschutz

Die Stöbich Brandschutz GmbH ist seit über 35 Jahren Technologie- und Weltmarktführer im vorbeugenden baulichen Brandschutz und produziert Standardkonstruktionen und Sonderlösungen für herausragende Architektur- und Industrieprojekte. Produziert wird ausschließlich am Standort Deutschland.

Mit 11 eigenen Vertriebsgesellschaften und ausgewählten Partnern ist das Unternehmen in mehr als 50 Ländern rund um den Globus vertreten. Seit über 35 Jahren setzt das Unternehmen Maßstäbe und ist in puncto Innovationsstärke und Schlüsseltechnologien weltweit führend.

Mit jeder Neuentwicklung wächst der Anspruch an weiter verbesserte Produkte.

Stöbich ist seit 2010 im Lexikon der deutschen Weltmarktführer gelistet und wurde 2015 als Top-Innovator ausgezeichnet. Erfahren Sie, wie das Marketing für einen Weltmarktführer funktioniert und warum auch mit einer solchen Marktposition ein gutes Branding alternativlos ist.

Ort: Stöbich Brandschutz GmbH,
Pracherstieg 6, Goslar

Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr

Referent: Dr. Jochen Stöbich Goslar
GF Stöbich Brandschutz

Patin: Silke Duda-Koch



Dienstag, 12.11.19

VORTRAG IN SEESEN: Mit einem ehrlichen Marketingversprechen zu mehr Erfolg

Die Kraft von authentischem Werte-Marketing

Im heutigen hart umstrittenen Wettbewerb um Kunden und Mitarbeiter reichen klassische Alleinstellungsmerkmale nicht mehr aus. Wer langfristig Erfolg sucht, der sollte seinen Unternehmenskern und seine Unternehmenswerte kennen und leben. Eugen Lakkas, Trainer und Contextueller Coach, zeigt, wie dies möglich wird. Entdecken Sie bei diesem unterhaltsamen Vortrag, wie Sie Ihren wahren Unternehmenskern erkennen. Erhalten Sie Impulse für ein einzigartiges, authentisches Marketingversprechen, das auch intern gelebt wird. Erfahren Sie, wie authentische Kommunikation zu loyalen Mitarbeitern und langfristigen Kundenbeziehungen führt. Eugen Lakkas ist seit 1988 in der Unternehmenskommunikation u.a. für kleine, mittelständische und große Marken tätig. Seit 2003 ist er zertifizierter Trainer und Contextueller Coach. Die von ihm geführten Unternehmen sind spezialisiert auf ganzheitlich authentische Unternehmenskommunikation bzw. Markenführung und Corporate Design.

Ort: Jacobson Haus, Jacobsonplatz 1, Seesen

Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr

Referent: Eugen Lakkas, Ludwigsburg
Schwalbenfisch Corporate Communications

Pate: Andreas Eggers



Dienstag, 10.12.2019

MITGLIEDER-VERANSTALTUNG: WEIHNACHTSFEIER 2019

Ein festlicher Jahresabschluss im Kreise unserer Mitglieder

Ein stimmungsvoller Abend in der trubeligen Vorweihnachtszeit steht uns bevor. Zum Jahresende ist die Weihnachtsfeier des Marketing Clubs ein fester Bestandteil des Veranstaltungskalenders geworden. Mit unseren Clubmitgliedern und ihren Lebenspartnern feiern wir den Jahresausklang, blicken zurück auf ein bewegtes Jahr 2019 und stimmen uns auf die Weihnachtszeit ein.

Sie dürfen sich auf wahrlich weihnachtliche Momente freuen in stilvoller Atmosphäre. Leckereien für den Gaumen und leichte Unterhaltung werden uns durch den Abend begleiten.

Wir freuen uns auf eine schöne, atmosphärische Weihnachtsfeier im Kreise besonderer Menschen.

Ort: Der Ort wird mit der Einladung bekannt gegeben.

Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr

Paten: Anette Burgdorf, Peter Pohl



Aktuelles Marketingwissen

- kostenfreie Teilnahme an den Veranstaltungen des Marketing Clubs Harz sowie Veranstaltungen der über 60 Clubs bundesweit, u.a. in Göttingen, Hannover, Braunschweig, Hamburg

Aktive Netzwerke

- beste Vernetzung branchenübergreifend innerhalb der Region sowie bundesweite Kontaktmöglichkeiten zu tausenden Mitgliedern des Deutschen Marketing Verbandes und der European Marketing Confederation

Fachwissen und Vergünstigungen

- monatlicher, kostenfreier Bezug Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“
- geldwerte Vorteile bei diversen Kooperationspartnern wie z.B. SIXT, Verlagsgruppe Handelsblatt u.a.m.

Werden Sie Teil eines aktiven und kompetenten Netzwerks! Die Vorteile einer Vollmitgliedschaft nutzen Sie für einen Jahresbeitrag von 215 €! *

*Sonderkonditionen für Studenten, Senioren und Firmenmitgliedschaften.

Bildnachweise: Seite 2 Villa Saxer, Seite 3 Black & White Optik, Seite 4 nanihta _photocase, Christian Bach, Seite 5 Felix Denecke, Seite 6 Sonnenhotel-Gruppe, Seite 7 MC Harz, Seite 8 Peter Pohl, Seite 9 Blockhead, Seite 10 Stöbich Brandschutz GmbH, Seite 11 Schwalbenfisch Corporate Communications, Titel, Seite 12 fotolia

Stand: November 2018 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

IMMER AKTUELL INFORMIERT!

Neugierig geworden? Lassen Sie sich für unseren regelmäßigen Newsletter registrieren, damit Sie keine Termine verpassen.

DABEI SEIN!

Seien Sie bei einem ersten Besuch unser Gast und überzeugen Sie sich von den Vorteilen einer Mitgliedschaft.

Die Veranstaltungen mit hochkarätigen Referenten und hoch interessanten Vor Ort Terminen sind für unsere Mitglieder und ihre Lebenspartner kostenfrei – Studenten profitieren vom reduzierten Gastbeitrag von 10€. Für weitere Teilnehmer werden 25 EUR Gastbeitrag p. P. erhoben – ein Imbiss ist inklusive.

Bei Interesse an einem ersten Besuch, um den Club kennenzulernen, wenden Sie sich an unser Sekretariat. Dann laden wir Sie gern ein.

KONTAKT + GÄSTEANMELDUNG:

Marketing Club Harz e.V.

Clubsekretariat Ira Alt

Zum Pagenberg 7

38729 Lutter a. Barenberge

Telefon: +49 (53 83) 90 70 07

Fax: +49 (53 83) 244

sekretariat@marketingclub-harz.de

www.marketingclub-harz.de