



MARKETING CLUB
HARZ e.V.



Marketingnetzwerk im Harz
PROGRAMM 2022



Der Marketing Club Harz e.V. gratuliert
zum Stadtjubiläum Goslar mit
JUBILÄUMS-GUTSCHEINEN FÜR GÄSTE!



**Das Jahr 2022 steht auch bei uns ganz unter dem
Motto: „Goslar, wo Kaiser ihr Herz verlieren“ ...**

Als unseren Beitrag zum Festjahr möchten wir unsere attraktiven Veranstaltungen einem noch breiteren, Marketing interessierten Publikum zugänglich machen.

Unsere Gäste erhalten beim Besuch einer unserer Marketingveranstaltungen im Jahr 2022 einen Jubiläums-Gutschein, um eine zweite Veranstaltung kostenfrei zu besuchen.



Das ist der Marketing Club Harz e. V.

Als Entscheidernetzwerk in Goslar und im Harz hat sich der Marketing Club Harz e. V. in über 40 Jahren etabliert. Mehr als 80 Mitglieder aus Wirtschaftsunternehmen der Region nutzen die Clubmitgliedschaft gezielt für den Erfahrungsaustausch rund um das Marketing, für Weiterbildung und zum Netzwerken.

Als Mitglied des Deutschen Marketing Verbandes, dem Berufsverband des Marketing-Managements, sind wir Teil eines starken Netzwerks von über 14.000 Marketing-Professionals bundesweit. Fundierte und aktuelle Entwicklungen im Marketing-Business erhalten unsere Mitglieder aus erster Hand.

Wer sind unsere Mitglieder?

Im Marketing Club Harz e.V. sind die verschiedensten Personengruppen vereint, die sich gemeinsam dem Thema Marketing verbunden fühlen. Von Geschäftsführern, Marketingleitern, über Freiberufler und Selbstständige, bis hin zu Studenten und jungen Mitarbeitern sind Menschen der Region im Club engagiert. Hier finden Sie fundiertes Marketingwissen in einem aktiven Netzwerk.

Marketing in der Praxis

Unsere Marketing vor Ort Veranstaltungen kombinieren wir mit inhaltsreichen Vorträgen zu speziellen Marketingthemen. So lernen wir vor Ort aus der Praxis für die Praxis.

Kostenpflichtig für Gäste und kostenfrei für unsere Clubmitglieder.



Dienstag, 11.01.2022

GOSLARER THEATER: DIE KLAPPE

So geht Werbung! Die besten Werbefilme und Werbekampagnen aus dem vergangenen Jahr

Jahresauftakt! Der Marketing Club Harz präsentiert „Die Klappe“, die besten Werbefilme im deutschsprachigen Raum. Sehen Sie die prämierten TV-Werbespots und PR-Filme 2021 aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Lassen Sie sich inspirieren von kreativen, humorvollen, berührenden und teils kontrovers diskutierten Spots.

Gemeinsam verbringen wir einen unterhaltsamen und informativen Kinoabend.

Da eine Vorführung im Goslarer Theater voraussichtlich nur unter bestimmten Bedingungen möglich sein wird, planen wir die Filmvorführung zusätzlich online zu zeigen.

Sie erhalten auf Wunsch rechtzeitig vor der Veranstaltungen einen Zoom-Link.

Ort: Goslarer Theater, Goslar
Breite Straße 86, 38640 Goslar

Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

Patinnen: Miriam Fuchs und
Anette Burgdorf



Dienstag, 08.02.2022

VORTRAG:

LANDESGARTENSCHAU BAD GANDERSHEIM

Garten.Fest.Spiele. Bad Gandersheim

– ein mega Event in unserer Region

Wenn Bad Gandersheim ab April 2022 seine Gäste empfängt, wird das Motto „Garten.Fest.Spiele.“ zum Leben erwachen.

Feste, Konzerte, Theateraufführungen, Vorträge, Workshops und viel Wissenswertes – all das steht vom 14. April bis 9. Oktober 2022 neben einem einzigartigen Naturerlebnis auf dem Programm der Landesgartenschau in Bad Gandersheim.

Als Open-Air-Veranstaltungsort bietet die LAGA die besten Voraussetzungen für unterschiedlichste Angebote. Insgesamt sind an 179 Tagen rund 1.500 Programmpunkte geplant, um die neu entstandene Pracht in Südniedersachsens schönstem Garten gebührend zu feiern.

Wie dieses Großereignis vorbereitet, geplant und umgesetzt wird darüber berichten Kai Schönberger, Prokurist und Leitung Kommunikation, sowie Claudia Rische, verantwortlich für Marketing und Kooperationen.

Ort: Restaurant Schiefer
Markt 6, 38640 Goslar

Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

Referent: Kai Schönberger (Prokurist/ Leitung Kommunikation), Claudia Rische (Marketing und Kooperationen)

PatIn: Silke Duda-Koch



Dienstag, 08.03.2022

VORTRAG:

SOWEB | B2B-ONLINE-MARKETING

So generieren Sie wertvolle B2B Leads - Strategien für ein ganzheitliches Onlinemarketing

Unternehmen, die ausschließlich mit Geschäftskunden (B2B) zusammenarbeiten, stehen bezüglich Marketing und Vertrieb vor besonderen Herausforderungen. Die zunehmende Online-Recherche der Kaufbeteiligten hat dazu geführt, dass sich das Onlinemarketing als führendes Medium zum Suchen und Finden auch im B2B-Marketing etabliert hat. Doch wie erreiche ich überhaupt meine Zielgruppen? Welche Instrumente setze ich ein? Wie greifen diese ineinander, um nachfassbare Kontakte (Leads) zu generieren?

Mit 20+ Jahren Industrieerfahrung in den Bereichen Vertrieb, Produktmanagement und Marketing findet Olivia Sothmann gemeinsam mit ihren Kunden pragmatische Ansätze für ein wirksames Onlinemarketing.

An diesem Abend erfahren Sie, mit welchen Inhalten Sie bei B2B-Entscheidern punkten und wie Sie die Onlinemarketing-Instrumente nutzen, um qualitativ hochwertige Leads zu generieren.

Ort: Restaurant Schiefer
Markt 6, Goslar

Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

Referentin: Olivia Sothmann

Patinnen: Miriam Fuchs und Susanne Bremer



Dienstag, 19.04.2022

MARKETING VOR ORT + VORTRAG:

CHEMITAS GmbH – Dienstleister für die Region ChemieNetzwerk Harz e.V., Goslar

Die Region Goslar ist eine der größten Chemiestandorte Norddeutschlands. Bei unserer Marketing vor Ort Veranstaltung dürfen wir einen Blick hinter die Kulissen des Unternehmens CHEMITAS werfen und erfahren Spannendes über ihre Marketingaktivitäten.

Die CHEMITAS ist ein regional vernetzter Dienstleister mit internationalem Know-how, der am Standort Goslar mit einem Team von über 130 Mitarbeitern arbeitet.

Mit ihren Dienstleistungen aus den Bereichen der Logistik, des Infrastrukturmanagements, sowie den Feldern Arbeitssicherheit, Gesundheit oder Lean Management ist das Unternehmen ein kompetenter Partner, der seine Kunden mit seinem Wissen und Erfahrungsschatz zu noch mehr Erfolg führt.

Zur Veranstaltung treffen wir die Geschäftsführerin des ChemieNetzwerkes Harz e.V., Angelika Lucht, die in ihrem Impulsvortrag über die Ziele und Strategien des Netzwerkes berichtet.

Ort: Lange Wanne 8, 38644 Goslar

Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

Referentinnen: Kristin Eimecke, Chemitas GmbH
Business Development

Angelika Lucht, Geschäftsführerin
ChemieNetzwerk Harz e.V.

Patin: Sandra Semmler



Dienstag, 10.05.2022

**VORTRAG:
MUTIG, REBELLISCH, ZUKUNFTSORIENTIERT:
WEITERBILDUNG FÜR YOUNGSTERS**

Davor Mitgliederversammlung MC Harz mit Wahl

Nachwuchskräfte fördern einmal anders: Die Junge Wilde Academy hat sich auf die Fahnen geschrieben, aus der Reihe zu tanzen und Weiterbildung wild und lebendig anzugehen. Denn um junge Menschen zwischen 18 und 28 für das Lernen zu begeistern und ihrem Bedürfnis nach Sinnfindung gerecht zu werden, sind besondere Konzepte gefragt. Petra Muchow, Inhaberin der Leaders Academy Hamburg-Lübeck-Bremen-Osnabrück, und Rainer Guse, Inhaber & Trainer/Coach/Autor der Leaders Academy Hannover-Göttingen/Bremen-Osnabrück, haben mit ihrer neuen und jungen Akademie eine Lücke geschlossen, die Weiterbildung für alle Zielgruppen attraktiv macht. Diese Academy wird von zwei jungen Menschen geführt. Alexander Karnebogen, der Geschäftsführer der Junge Wilde Academy, und Rainer Guse stellen ihr Konzept vor und geben wichtige Informationen, wie Unternehmen junge Kräfte für sich begeistern und dauerhaft binden können.

Ort: Restaurant Schiefer
Markt 6, Goslar

[Mitgliederversammlung mit
Vorstandswahl 17.00 – 18.00 Uhr](#)

Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

Referent: Rainer Guse
(Inhaber & Trainer/Coach/Autor)

Pate: Christian Brink



Mitten ins`s
HA[RZ]

Dienstag, 14.06.2022

JAHRESEVENT:

MITTEN INS HA[E]RZ: HARZER MARKETING TREFF

Zukunftsperspektive Nachhaltigkeit

Sie sind innovativ, regional und setzen sich aktiv für den Klima- und Umweltschutz ein: die Nachhaltigkeits-Netzwerke und -Initiativen der Region. Das lokale Engagement der Bürger für eine enkeltaugliche Zukunft ist beeindruckend. Von erneuerbaren Energien, regionalen und ökologischen Lebensmitteln über die Einsparung von Verpackungen bis hin zum klimaneutralen Bauen oder E-Mobilität. Die Beiträge und Projekte sind bunt, vielschichtig und selbst kleinste Aktionen machen einen Unterschied.

Passend zum Motto des Goslarer Stadtjubiläums „gestern – heute – morgen“ wollen wir beim diesjährigen „Mitten ins HA[E]RZ“ Menschen miteinander ins Gespräch bringen und vernetzen, die sich für die Zukunft unserer Region einsetzen. Damit finden innovative Ideengeber und tatkräftige Unterstützer zusammen. Das ist gelebtes Netzwerk- und Empfehlungsmarketing. Beim beliebten Marketing-Talk erfahren wir mehr über einige Initiativen. Anschließend laden wir herzlich zum Austausch mit allen Ausstellern an ihren kreativen Ständen ein.

Ort: GoTec Tagungszentrum auf dem Energie-Campus Goslar
Am Stollen 19C, Goslar

Beginn: Get together 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

Patinnen: Anette Burgdorf, Silke Duda-Koch,
Miriam Fuchs



Dienstag, 12.07.2022

**„WIR UNTER UNS“
MITGLIEDER-VERANSTALTUNG
Sommerlaune im Dorfkrug Lutter**

Wir, die Mitglieder des Marketing Clubs Harz e.V., machen gemeinsam mit unseren Partnern einen Ausflug in das Landgasthaus „Dorfkrug Lutter“.

In einem historischen Fachwerkhaus sind helle, liebevoll rustikal eingerichtete Räumlichkeiten zu finden – ein wirklicher Geheimtipp!

Serviert werden frisch gekochte Gerichte von deftig bis vegetarisch, dazu eine überraschend große Getränkeauswahl, kreativ präsentiert.

Hier wollen wir gemeinsam je nach Wetter auf der Terrasse oder drinnen einen schönen Sommerabend verbringen.

Wer sich vorab schon mal informieren oder die Speisekarte sichten möchte kann das tun unter: www.dorfkrug-ostlutter.de.

Ort: Restaurant Dorfkrug
Dorfstraße 23,
38729 Lutter am Barenberge

Beginn: 18.00 Uhr

Patinnen: Anette Burgdorf und Ira Alt



Dienstag, 19.09.2022

VORTRAG:

ROCO – DIE TRADITIONSDRUCKEREI, DIE BEEINDRUCKT

Als Full-Service-Druckerei im schönen Wolfenbüttel geht auch ROCO mit der Zeit und erweitert das Portfolio und den Service, um vielfältigen Kunden aus der Metropolregion Braunschweig-Wolfsburg, Hannover, Hildesheim, Salzgitter sowie dem gesamten Bundesgebiet getreu des Firmen-Mottos „ROCO kriegt´s hin“ zu bedienen.

„Kein Auftrag ist uns zu kompliziert oder zu groß – und keiner zu klein“, so Inhaber Nael El Nahawi. Mit modernsten analogen und digitalen Produktionsmitteln meistert ROCO nicht nur hohe Auftragsvolumina, sondern auch spezielle Kleinauflagen in zuverlässiger Qualität. So schwärmen die Kunden: „Diese Druckerei denkt mit – Welch selten gewordener Service. ROCO findet stets kreative Lösungen, ist freundlich und entgegenkommend und kalkuliert im Interesse des Kunden.“

Herr El Nahawi und Herr Müller referieren zum unternehmerischen Konzept und zur besonderen Ausrichtung am Kunden.

- Ort:** Restaurant Schiefer
Markt 6, Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** Nael El Nahawi, Geschäftsführer
Matthias Müller, Vertrieb
- Pate:** Marc Philip Hafermalz

OUTDOOR ESCAPE



Dienstag, 11.10.2022

VORTRAG:

OUTDOOR-ESCAPE GAMES POWERED BY SEOeffekt

SEO am praktischen Beispiel - so geht's

Locals und Besuchern den Harz auf die moderne und spannende Art nahezubringen, hat sich das Start-up Outdoor-Escape Games auf die Fahne geschrieben. Nadine Herholt präsentiert ihre erfolgreiche Geschäftsidee mit den aktuellen Städtetouren und Escape Games im Harz.

Natürlich spielt SEO eine große Rolle beim „Gefundenwerden“, den Umsätzen und letztlich dem Unternehmenserfolg. Welche Schraubchen gedreht werden können, damit die Outdoor-Escape Games Webseite mit ihren Produkten bei Google noch sichtbarer werden, erklärt der SEO-Experte Hamed Fahadian (SEOeffekt Hamburg) am praktischen Beispiel.

Finden auch Sie an diesem Abend Ihre Inspiration für noch mehr Wertschätzung Ihrer Unternehmenswebseite durch Google.

- | | |
|----------------------|--|
| Ort: | Restaurant Schiefer
Markt 6, Goslar |
| Get together: | 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr |
| Referenten: | Nadine Herholt , Hamed Fahadian |
| Patinnen: | Anette Burgdorf und Sandra Semmler |



HIGH LIGHT 2022

Dienstag, 08.11.2022

VORTRAG:

MANUEL LOJO-MOTIVATION & ENTERTAINMENT

Wirkungserfolg auf den Bühnen des Lebens

**„Mitleidsapplaus bekommen wir alle umsonst,
doch Standing Ovations werden verdient!“**

Dort wo aus großen Zahlen Emotionen werden, dort ist sein „zu Hause“. 25 Jahre Erfahrung in der Interaktion mit Menschen, als Entertainer und Kommunikationsexperte, haben Manuel Lojo um die halbe Welt geführt. In acht Ländern haben ihn bereits über 500.000 Menschen live erleben dürfen und auch im TV zur Prime-Time begeistert er mittlerweile ein Millionenpublikum.

Unterscheiden Sie zwischen Privatleben und Business, wenn es um erfolgreiches Marketing durch strategische Kommunikation geht?

Ein Gespräch am Frühstückstisch macht strategisch keinen Unterschied zu einem Verkaufsgespräch beim Kunden, einem simplen Telefonat oder der Performance vor einem Millionenpublikum. Die richtige Strategie lässt Sie auf jeder Bühne Ihres Lebens herausragend performen! Wann und ob Sie diese Strategie einsetzen, bleibt ihre WIRKUNGSvolle Entscheidung! Manuel Lojo zeigt an diesem Abend, wie wir immer Wirkung erzielen.

- Ort:** Casino Rammelsberg
Bergtal 19, Goslar
Eingang oberes Werkstor
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referent:** Manuel Lojo
- Pate:** Christian Brink



Dienstag, 13.12.2022

MITGLIEDER-VERANSTALTUNG WEIHNACHTSFEIER 2022

Endlich wieder in gemütlicher, weihnachtlicher Runde

Zum Abschluss des Jahres laden wir wie jedes Jahr unsere Mitglieder und ihre Partner zur Weihnachtsfeier unseres Clubs ein.

Auch 2022 werden wir wieder mit einer ganz besonderen Location überraschen und für weihnachtliche Stimmung sorgen.

Wir wollen uns die Zeit nehmen, um auf das Marketing-Jahr 2022 zurückzublicken und werden Ihnen unser neues Programm für das Jahr 2023 vorstellen.

Freuen Sie sich auf besinnliche Momente, bereichernde Gespräche, kulinarische Köstlichkeiten begleitet von erlesenen Getränken und musikalischer Umrahmung.

Ort: Der Ort wird mit der Einladung bekannt gegeben
Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
Pate: Marc Philip Hafermalz



Aktuelles Marketingwissen

- kostenfreie Teilnahme an den Veranstaltungen des Marketing Clubs Harz sowie Veranstaltungen der über 60 Clubs bundesweit, u.a. in Göttingen, Hannover, Braunschweig, Hamburg

Aktive Netzwerke

- beste Vernetzung branchenübergreifend innerhalb der Region sowie bundesweite Kontaktmöglichkeiten zu tausenden Mitgliedern des Deutschen Marketing Verbandes und der European Marketing Confederation

Fachwissen und Vergünstigungen

- monatlicher, kostenfreier Bezug Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“
- geldwerte Vorteile bei diversen Kooperationspartnern wie z.B. SIXT, Verlagsgruppe Handelsblatt u.a.m.

Werden Sie Teil eines aktiven und kompetenten Netzwerks! Die Vorteile einer Vollmitgliedschaft nutzen Sie für einen Jahresbeitrag von 215,- EUR! *

*Sonderkonditionen für Studenten, Senioren und Firmenmitgliedschaften.

Bildnachweise: Titel Adobe Stock; U 1 Goslar Marketing GmbH; Seite 02 DMV; Seite 03 Landesgartenschau Bad Gandersheim; Seite 04 Adobe Stock, Olivia Sothmann; Seite 05 Chemitas GmbH, ChemieNetzwerk Harz e.V.; Seite 06 Adobe Stock, Rainer Guse; Seite 07 Marketing Club Harz e.V.; Seite 08 Dorfkrug Ostlutter; Seite 09 ROCO Druck; Seite 10 Nadine Herholt , Hamed Fahadian; Seite 11 Manuel Lojo; Seite 12 Adobe Stock

Stand: November 2021 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

IMMER AKTUELL INFORMIERT!

Neugierig geworden? Registrieren Sie sich für unseren regelmäßigen Newsletter auf www.marketingclub-harz.de, damit Sie keine Termine verpassen.

DABEI SEIN!

Seien Sie bei einem ersten Besuch unser Gast und überzeugen Sie sich von den Vorteilen einer Mitgliedschaft.

Die Veranstaltungen mit hochkarätigen Referenten und hoch interessanten Vor Ort Terminen sind für unsere Mitglieder und ihre Partner kostenfrei – Studenten profitieren vom reduzierten Gastbeitrag von 10,- EUR. Für weitere Teilnehmer werden 25,- EUR Gastbeitrag p. P. erhoben – ein Imbiss ist inklusive.

Bei Interesse an einem ersten Besuch, um den Club kennenzulernen, wenden Sie sich an unser Sekretariat. Dann laden wir Sie gern ein.

KONTAKT + GÄSTEANMELDUNG:

Marketing Club Harz e. V.
Clubsekretariat Ira Alt
Zum Pagenberg 7
38729 Langelsheim

Telefon: +49 (53 83) 90 70 07
Telefax: +49 (53 83) 244
sekretariat@marketingclub-harz.de
www.marketingclub-harz.de