

08. Mai 2012

Marketing vor Ort:

Peter Riehm

Präsentation der neuen Spiel!Golf-Anlage

Wie passt Golf und der Betrieb eines Hallenschwimmbades zusammen?



Sport und Spaß, springen und rutschen, spielen und planschen, entspannen oder gesund schwitzen – die Sehusa Wasserwelt in Seesen ist viel mehr als ein Schwimmbad, da auch die Liegewiese weitere Attraktionen bietet: eine großzügige Sonnenterrasse, ein Beach-Fußball- und Volleyball-Feld sowie eine interessante Spiel!Golf-Anlage. Auf neun Bahnen warten 18 Löcher mit unterschiedlichsten Hindernissen darauf, dass sich Spieler der Herausforderung stellen: Spiel!Golf. Die Bahnen bieten durch Kunstrasen und die verschiedenen Oberflächenstrukturen ein spannendes Golf-Vergnügen für die ganze Familie.

Veranstaltungsort: Sehusa Wasserwelt, Engelader Str. 3, 38723 Seesen

Veranstaltungspate: Ira Alt

12. Juni 2012

Marketing vor Ort:

Burckhardt Rösner

Steinbergalm „Zum Rösner“

Aufbau und Entwicklung der schönsten Alm Norddeutschlands



Burkhard Rösner hatte die Idee, in traumhafter Lage, eine für den Harz einmalige Gastronomie zu eröffnen – die „Steinberg Alm zum Rösner“. 2010 wurde mit dem Bau begonnen und die Idee von Norddeutschlands schönster Alm im Harz konnte Gestalt annehmen. Das Gebäude wurde nicht herkömmlich errichtet, sondern in ökologisch nachhaltiger Eigenarbeit mit Liebe zum Detail umgesetzt. Herausgekommen ist eine authentische Alm, wie sie auch in den Alpen stehen könnte – urig, gemütlich, mit einer Ausstrahlung der Ruhe. Der große Erfolg bereits in der Eröffnungsphase in 2011 ist das Ergebnis dieser kosequenten Ausrichtung an den Kundenwünschen.

Veranstaltungsort: Steinbergalm

Veranstaltungspate: Norbert Petter

Juli – Sommerpause

14. August 2012

„Wir unter uns“ – für Mitglieder

Der Mensch besitzt nichts Edleres und Kostbareres als die Zeit (Ludwig van Beethoven)

Nach einer äußerst positiven Resonanz auf die Idee eines Treffens in besonderer Atmosphäre im letzten Jahr, laden wir auch in diesem Jahr zu einem schönen gemeinsamen Abend zum Austausch ein.

Veranstaltungsort: Klostersgut Wöltingerode



11. September 2012

Marketing vor Ort:

BBS Am Stadtgarten

Arbeitsplatzssuche und -bewertung in Goslar

Ein Projekt der Schüler der BBS 1 am Stadtgarten

„Perspektiven nach der Schule – wie attraktiv ist der Standort Goslar?“

ist das zwischen dem Marketingclub Harz e. V. und den BBS 1 Goslar -Am Stadtgarten- abgesprochene Thema des Projektes, das Schülerinnen und Schüler des 12. Jahrgangs des Beruflichen Gymnasiums der Fachrichtungen Gesundheit und Wirtschaft im 2. Halbjahr des Schuljahres 2011/2012 bearbeiten.

Die Untersuchung bezieht sich sowohl auf die allge-



meine Darstellung der Alternativen (Studium, Ausbildung usw.), die sich nach dem Schulbesuch bieten, als auch auf die Darstellung konkreter Möglichkeiten der Aus- und Weiterbildung in den Bereichen Gesundheit und Wirtschaft in bzw. außerhalb von Goslar, die jungen Menschen geboten werden.

Abgerundet wird die Thematik durch die Befragung der Absolventen ausgewählter Goslarer Schulen, um Aussagen darüber machen zu können, welche Wege sie nach der Schule einschlagen und warum sie diese Wege gehen.

Veranstaltungsort:

RAMADA Hotel Bären Goslar

Veranstaltungspate: Christiane Kahle

09. Oktober 2012

Marketing vor Ort:

Dieter Wagner

EUROPTEC – Innovative und hochwertige Produkte aus Glas



EuropTec ist ein Industriezulieferbetrieb, der sich auf innovative und hochwertige Produkte aus Glas fokussiert. Mit maßgeschneiderten Produkten aus vergütetem Glas für elektronische Displays oder weitere technische Anwendungen. Mit kompetenter Beratung und hohem technischen Know How hat EuropTec sich eine führende Position im BtoB-Markt individualisierter Displays erworben.

Veranstaltungsort: EUROPTec

Veranstaltungspate: Thomas Münnich

13. November 2012

Marketing vor Ort:

Mike Hickmann



Die tejo Wohnwelt Goslar GmbH sieht aufgrund erfolgreicher Jahre allen Anlass auch weiterhin zuversichtlich in die Zukunft zu schauen. Seit der Gründung vor über 11 Jahren beschäftigt sich das etablierte Erlebnis-Einrichtungshaus mit Verbraucherwünschen, Qualität, Preisbewusstsein, Zeitgeist und kreativen Raumlösungen. Das trägt Früchte und besichert tejo eine stete Entwicklung und Expansion.

Heute gehört die tejo-Gruppe mit Sitz in Goslar, zu den größten Möbeleinzelhandelsunternehmen in Norddeutschland. Der innovative Zusammenschluss punktet mit zwei unterschiedlichen Konzepten für die jeweils individuellen Kundenbedürfnisse. Wir wollen das Einrichtungshaus bei einem Rundgang erkunden und uns bei einem kleinem Imbiss über die Philosophie eines erfolgreichen Möbelunternehmens austauschen.

Veranstaltungsort:

tejo Wohnwelten Goslar

Veranstaltungspate: Christiane Kahle

11. Dezember 2012

Club-Weihnacht

Treffen der Clubmitglieder mit Begleitung

Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben



Veranstaltungsort: wird noch bekannt gegeben

Veranstaltungspate: Silke Duda-Koch

Marketing-Club Harz e.V.



Marketingnetzwerk im Harz
Entscheidungstreffpunkt der Region

Programm 2012

Marketing – weil Leistung erst zum Wert wird wenn sie verkauft ist
– weil Erfolg Marketing braucht

Marketing-Club Harz e.V.

Wer sind wir?

Der Marketing-Club Harz e.V. ist DER Wirtschaftsfach-Club in der Region Harz. Er vereint zur Zeit ca. 100 Führungskräfte und Selbstständige aus vielen Berufsfeldern und Märkten.

Die 65 Marketing-Clubs Deutschlands sind in der Dachorganisation „Deutscher Marketing Verband e.V.“ (DMV) zusammengeschlossen. Damit steht uns der Kontakt zu ca. 13.000 Mitgliedern in Deutschland und über den DMV als assoziiertes Mitglied in der European Marketing Confederation (EMC) zu ca. 31.000 Mitgliedern in Europa offen.

Wer sind unsere Mitglieder?

Marketing ist Chefsache und umfasst aus klassischer Sicht (Mellerowicz) das gesamte Unternehmen: u.a. Unternehmenskultur, Werbung, Vertrieb und Service.

Deshalb sind hier Führungskräfte der ersten und zweiten Ebene aus den vorgenannten Bereichen, Selbstständige, Freiberufler, Studenten, junge Führungskräfte und Wissenschaftler die geeigneten Mitglieder. Gerade Selbstständige, Dienstleister und Existenzgründer, besonders auch aus dem universitären und EFZN-Umfeld, sind auf ein eigenes, gutes Marketing und auf funktionierende Netzwerke angewiesen.

Als einer der wenigen betriebswirtschaftlichen Fach-Clubs ist der Marketing-Club Harz e.V. darüber hinaus eine ideale Ergänzung für die Mitglieder von Service- oder auch Regional-Clubs, die ihre Produkte und Dienstleistungen vermarkten und hervorragenden Service leisten müssen.

Welche Vorteile haben unsere Mitglieder?

1. Aktuelles Marketingwissen in Theorie und Praxis

- Mindestens 10 Fachthemen pro Jahr ohne großen Reiseaufwand; berufliche Weiterbildung leicht gemacht für äußerst geringe Kosten und wenig Aufwand
- Marketing vor Ort (Veranstaltungen bei Unternehmen mit Exkurs über deren strategische Ausrichtung)
- Zuzüglich Sonderveranstaltungen
- Teilnahme an allen Veranstaltungen aller 66 Marketing-Clubs in Deutschland (z.B. wenn Sie unterwegs sind oder ein interessantes Thema in den Nachbar-Clubs Göttingen, Hannover, Braunschweig oder Magdeburg besuchen wollen)

- Marketingwissen für Produkte und Dienstleistungen, aber auch für ein erfolgreiches „Selbstmarketing“: Wie verkaufe ich mich, wie verkaufe ich mein Anliegen
- „Blick über den Tellerrand“ oder: Was können wir im Bereich Marketing & Vertrieb von anderen Branchen lernen?

2. Vielfältige Netzwerke

- Aufbau eines eigenen regionalen und überregionalen Netzwerkes (Kundengewinnung, Lieferanten, Freunde, Beziehungen) bei ca. 100 Mitgliedern im Harz, 13.000 Mitgliedern in Deutschland und ca. 31.000 Mitgliedern über die European Marketing Confederation
- Treffpunkt interessanter Leute aus Marketing, Vertrieb und Service bedeutet Expertenkontakte und Erfahrungsaustausch innerhalb des Clubs und mit den Nachbar-Clubs
- Kooperation mit den Wirtschaftsjuvenen Harz e.V.
- Repräsentationsmöglichkeit seines Unternehmens/Person. Das bedeutet Imagegewinn für die eigene Firma
- Teilnahme an gesellschaftlichen Veranstaltungen des Clubs
- Beziehungsplattform beim „Come together“ mit Imbiss und „Stay together“ an jedem Clubabend.

3. Vertiefendes Fachwissen und praktische Anregungen

- Monatlicher Bezug von „absatzwirtschaft“, der Zeitschrift für Marketing (im Jahresbeitrag enthalten).

Details

Kontakt + Gästeanmeldung:

Marketing-Club Harz e.V.
Clubsekretariat Ira Alt, Zum Pagenberg 7
38729 Lutter a. B. +49(5383)907007
Fax +49(5383)244

www.marketingclub-harz.de
sekretariat@marketingclub-harz.de
praesident@marketingclub-harz.de

Vorstand:

Präsident: Michael Bitter
Vizepräsidentin: Christiane Kahle

Geschäftsführender Vorstand:
Wolfgang Lampe-Traupe,
Vorstand Finanzen: Ralf Dieter Domroes

Beirat:

Konrad Ziervogel, Norbert Petter, Silke Duda-Koch, Thomas Karlstedt, Uwe Langnickel, Thomas Münnich

Programm 2012 des Marketing-Club Harz e.V.

Zeiten: Come together 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr. Bitte beachten Sie auch Ihre Einladungen via E-Mail!

12. Januar 2012

Marketing vor Ort:

Klaus Nickel

Harzer Kartonagenfabrik – Aufbau und Expansion eines innovativen Verpackungsunternehmens



Im Juni berichtete die Goslarsche Zeitung über ein zehn Millionen Euro schweres Investitionsvorhaben der Harzer Kartonagenfabrik und den Bau einer neuen Halle. Tatsächlich hat das Unternehmen überdurchschnittlich investiert, den Betrieb fortlaufend erweitert und modernste Technik angeschafft, um so seinen Produktionsstandort zu optimieren und flexibel am Markt agieren zu können. Wir dürfen gespannt sein, mehr über das Unternehmen zu erfahren und werden nach dieser Exkursion wissen warum Harzer Kartons „Spitze“ sind. Seit langer Zeit ist dies unsere erste Gemeinschaftsveranstaltung dieser Art, zu der auch die Mitglieder der Wirtschaftsjuvenen Harz e.V. und die Mitglieder des Industrievereins Goslar von 1920 e.V. herzlich eingeladen sind.

Veranstaltungsort: Harzer Kartonagenfabrik

14. Februar 2012

Carola Schmidt

18.00 Uhr Mitgliederversammlung und Neuwahl

anschließend

Der Harzer Tourismusverband Neuausrichtung der Vermarktung des Harzes



Der Harzer Tourismusverband zeichnet seit 107 Jahren für die touristische Vermarktung des Harzes verantwortlich – seit 1990 wieder für die gesamte Dreiländerregion, die sich über Teile Niedersachsens, Sachsen-Anhalt und Thüringen erstreckt. Dem HTV gehören über 230 Mitglieder an, darunter Landkreise, Tourismuskommunen, Leistungsträger und Freizeiteinrichtungen.

Seit seiner Neustrukturierung in 2010 arbeitet der HTV an der Realisierung seiner neuen Markenstrategie und setzte diese erfolgreich in allen Bereichen des klassischen Marketingportfolios um.

Veranstaltungsort: RAMADA Hotel Bären Goslar

Veranstaltungspate: Michael Bitter

13. März 2012

Marketing vor Ort:

Susanne Kleinhenz

Der Kunde ist Königin



Die Erfolgsautorin und 5 Sterne Rednerin Susanne Kleinhenz ist insbesondere durch ihr Buch „Das 21. Jahrhundert ist weiblich“ bekannt.

Wer entscheidet über den Kauf eines Autos, einer Urlaubsreise oder den Abschluss einer Versicherung? Es sind die Frauen, die die Kaufentscheidungen treffen. Somit lohnt es sich für Verkäufer und Marketer, die weibliche Zielgruppe ganz besonders zu bewerben. Erfahren Sie, wie Sie als Verkäufer Frauen ansprechen, gewinnen und überzeugen können. Frauen kaufen anders, sind sensibler und verzeihen keine Fehler. Machen Sie sich die Wünsche und Interessen der Kundinnen für Ihren Verkaufserfolg zunutze.

Veranstaltungsort: RAMADA Hotel Bären Goslar

Veranstaltungspate: Michael Bitter

17. April 2012

Marketing vor Ort:

Sven Gauer

125 Jahre Automobil – Faszination, Perfektion

Groß-Verantwortung – Die Markenpositionierung von Mercedes-Benz Pkw



Faszination steht für Führungsanspruch mit Herz. Faszination bedeutet Verzaubern. Faszination ist kultivierte Sportlichkeit. Faszination ist unverwechselbarer Stil. Faszination ist richtungsweisendes Design.

Perfektion steht für Führungsanspruch mit Kopf. Perfektion ist vorbildliche Spitzenleistung. Perfektion ist erlebbare Qualität. Perfektion ist leistungsfördernder Komfort.

Verantwortung steht für Führungsanspruch mit Seele. Verantwortung heißt Antworten geben. Verantwortung ist leidenschaftliche Innovationskraft. Verantwortung ist ganzheitliche Nachhaltigkeit. Verantwortung ist begeisternde Kundenbetreuung.

Veranstaltungsort:

Mercedes Benz, Bornhardtstraße 1, Goslar

Veranstaltungspate: Thomas Münnich