

14. Juni 2011

Sven Büttner

### Vom Vater zum Verleger

Die Büttner Medien GmbH aus Frankfurt hat sich aus dem Anzeigenverkauf für kleinere Verlage zu einem namhaften Medienhaus für Medien im Umfeld von Familien, Kindern, Vätern sowie über die Vermarktung des Anzeigengeschäftes auch im Bereich der so genannten „Groschenromane“ (Dr. Norden und Co.) mit monatlich 3,3 Mio. Auflage entwickelt. Mit dem Eltern-Magazin Fibie und Freunde gründeten Sven und Jörg Büttner die 2B Lizenz- und Marketing GmbH, die für Lizenzgeschäft, Kooperationen und den wachsenden Markt Internet zuständig ist. In seiner Rolle als Vater dreier Söhne hat Sven Büttner, neben Deutschlands großem Eltern-Magazin Fibie und Freunde, die einzige Zeitschrift für werdende Väter kreiert und damit ein gesellschaftliches Ausrufezeichen gesetzt. In der Story „Vom Vater zum Verleger“ wird das Zusammenspiel Gesellschaft, Soziales und Wirtschaft eindrucksvoll und anregend dargelegt.

**Veranstaltungsort:** RAMADA Hotel Bären Goslar

**Veranstaltungspate:** Norbert Petter



### Juli – Sommerferien

23. August 2011

### „Wir unter uns“ – für Mitglieder

Nach einer äußerst positiven Resonanz auf die Idee eines Treffens in besonderer Atmosphäre im letzten Jahr, laden wir auch in diesem Jahr zu einem schönen gemeinsamen Abend zum Austausch ein.



**Veranstaltungsort:** Maltermeister Turm, Rammelsberger Straße 99, 38644 Goslar

13. September 2011

Marketing vor Ort:

Alexander Kaub

### Inutec Solarzentrum – Stetige Verbesserung

Stetige Verbesserung: Entwicklungs- und Verbesserungsprozesse, über sich hinauswachsen; Wissens- und Qualitätsmanagement, Führungsverhalten, Vertrauensaufbau, Aufbau von Strukturen bei veränderten Märkten, Unternehmerische Arbeit an der Firma und Servicequalität sind wesentliche Erfolgsfaktoren des Inutec Solarzentrums. Der Referent Alexander Kaub gründete 1995 als „Einzelkämpfer“ das Inutec Solarzentrum. Im 16. Jahr ist es längst die Nr. 1 der Region (zwischen Harz und Heide) und beschäftigt 45 Mitarbeiter. Das Solarzentrum versorgt seine Kunden mit den besten umweltfreundlichen Produkten des Marktes und ist damit äußerst erfolgreich.

Lassen Sie uns bei Häppchen und Musik gemeinsam neue Ideen austauschen und Erfahrungen mitnehmen.

**Veranstaltungsort:** Inutec Solarzentrum, Im Gewerbegebiet 17, 38315 Schladen

**Veranstaltungspate:** Uwe Langnickel



27. September 2011

Generation 50+:

### Ein Projekt der Schüler der BBS 1 am Stadtgarten



**Veranstaltungsort:** noch offen (Einladung erfolgt per E-Mail)

**Veranstaltungspate:** Matthias Oppermann

11. Oktober 2011

Ulrich Stieler

### Pioniere aus dem Harz – Stieler Kunststoff-Service

„Cool (Flow) und Smart (Foam)“: Der Korken Ihrer Weinflasche ist beim Ziehen in Einzelteile zerbrochen? Mit dem von der Firma Stieler Kunststoff Service GmbH neu entwickelten speziellen Verfahren wäre das nicht passiert. Der Weinkorken aus Goslar bleibt ganz. Herr Stieler lässt aber nicht nur die Herzen der Weingenießer höher schlagen, sondern gewinnt auch die Automobilindustrie für seine einzigartigen Fluid-Injektionsverfahren. Wie begeistert man Audi und Mercedes für Cool Flow und Smart Foam aus Goslar? Herr Ulrich Stieler, Geschäftsführer des Stieler Kunststoffservice, freut sich darauf, uns mitzunehmen in seine Welt. Folgen wir ihm!



**Veranstaltungsort:** RAMADA Hotel Bären Goslar

**Veranstaltungspate:** Uwe Langnickel



8. November 2011

### Weinabend im Zwinger

Unter sachkundiger Leitung eines Weinkenners wollen wir einen gemütlichen Abend rund um das Thema „Weingenuss“ gemeinsam verbringen. Ein solcher Anlass verdient einen besonderen Ort, so dass wir den Zwinger mit seiner außergewöhnlichen Atmosphäre und den dicken Mauern für unser Treffen gewählt haben.

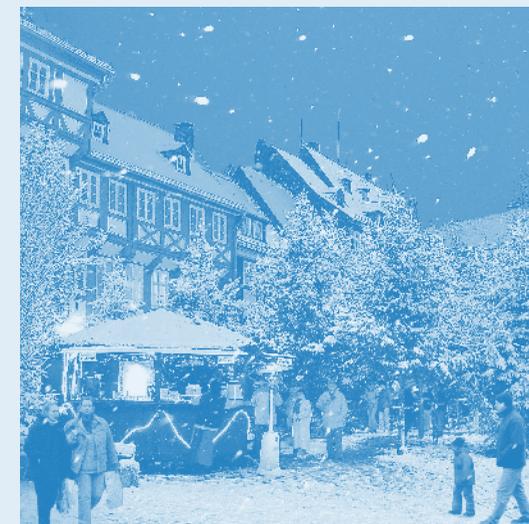


**Veranstaltungsort:** Zwinger, Thomasstraße 2, 38640 Goslar

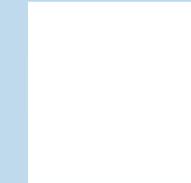
**Veranstaltungspate:** Thomas Münnich

13. Dezember 2011

### Weihnachtsfeier – nur Mitglieder und deren Partner



**Veranstaltungsort:** noch offen (Einladung erfolgt per E-Mail)



## Marketing-Club Harz e.V.



Marketingnetzwerk im Harz  
Entscheidertreffpunkt der Region

### Programm 2011

Marketing – weil Leistung erst zum Wert wird wenn sie verkauft ist  
– weil Erfolg Marketing braucht

# Marketing-Club Harz e.V.

## Wer sind wir?

Der Marketing-Club Harz e.V. ist DER Wirtschaftsfach-Club in der Region Harz. Er vereinigt zur Zeit ca. 100 Führungskräfte und Selbstständige aus vielen Berufsfeldern und Märkten.

Die 65 Marketing-Clubs Deutschlands sind in der Dachorganisation „Deutscher Marketing Verband e.V.“ (DMV) zusammengeschlossen. Damit steht uns der Kontakt zu ca. 13.000 Mitgliedern in Deutschland und über den DMV als assoziiertes Mitglied in der European Marketing Confederation (EMC) zu ca. 31.000 Mitgliedern in Europa offen.

## Wer sind unsere Mitglieder?

Marketing ist Chefsache und umfasst aus klassischer Sicht (Mellerowicz) das gesamte Unternehmen: u.a. Unternehmenskultur, Werbung, Vertrieb und Service.

Deshalb sind hier Führungskräfte der ersten und zweiten Ebene aus den vorgenannten Bereichen, Selbstständige, Freiberufler, Studenten, junge Führungskräfte und Wissenschaftler die geeigneten Mitglieder. Gerade Selbstständige, Dienstleister und Existenzgründer, besonders auch aus dem universitären und EFZN-Umfeld, sind auf ein eigenes, gutes Marketing und auf funktionierende Netzwerke angewiesen.

Als einer der wenigen betriebswirtschaftlichen Fach-Clubs ist der Marketing-Club Harz e.V. darüber hinaus eine ideale Ergänzung für die Mitglieder von Service- oder auch Regional-Clubs, die ihre Produkte und Dienstleistungen vermarkten und hervorragenden Service leisten müssen.

## Welche Vorteile haben unsere Mitglieder?

### 1. Aktuelles Marketingwissen in Theorie und Praxis

- Mindestens 10 Fachthemen pro Jahr ohne großen Reiseaufwand; berufliche Weiterbildung leicht gemacht für äußerst geringe Kosten und wenig Aufwand
- Marketing vor Ort (Veranstaltungen bei Unternehmen mit Exkurs über deren strategische Ausrichtung)
- Zuzüglich Sonderveranstaltungen
- Teilnahme an allen Veranstaltungen aller 66 Marketing-Clubs in Deutschland (z.B. wenn Sie unterwegs sind oder ein interessantes Thema in den Nachbar-Clubs Göttingen, Hannover, Braunschweig oder Magdeburg besuchen wollen)

- Marketingwissen für Produkte und Dienstleistungen, aber auch für ein erfolgreiches „Selbstmarketing“: Wie verkaufe ich mich, wie verkaufe ich mein Anliegen
- „Blick über den Tellerrand“ oder: Was können wir im Bereich Marketing & Vertrieb von anderen Branchen lernen?

### 2. Vielfältige Netzwerke

- Aufbau eines eigenen regionalen und überregionalen Netzwerkes (Kundengewinnung, Lieferanten, Freunde, Beziehungen) bei ca. 100 Mitgliedern im Harz, 13.000 Mitgliedern in Deutschland und ca. 31.000 Mitgliedern über die European Marketing Confederation
- Treffpunkt interessanter Leute aus Marketing, Vertrieb und Service bedeutet Expertenkontakte und Erfahrungsaustausch innerhalb des Clubs und mit den Nachbar-Clubs
- Kooperation mit den Wirtschaftsjuvenoren Harz e.V.
- Repräsentationsmöglichkeit seines Unternehmens/Person. Das bedeutet Imagegewinn für die eigene Firma
- Teilnahme an gesellschaftlichen Veranstaltungen des Clubs
- Beziehungsplattform beim „Come together“ mit Imbiss und „Stay together“ an jedem Clubabend.

### 3. Vertiefendes Fachwissen und praktische Anregungen

- Monatlicher Bezug von „absatzwirtschaft“, der Zeitschrift für Marketing (im Jahresbeitrag enthalten).

## Details

### Kontakt + Gästeanmeldung:

Marketing-Club Harz e.V.  
Clubsekretariat Ira Alt, Zum Pagenberg 7  
38729 Lutter a. B. +49(5383)907007  
Fax +49(5383)244

www.marketingclub-harz.de  
sekretariat@marketingclub-harz.de  
praesident@marketingclub-harz.de

### Vorstand:

Präsident: Michael Bitter  
Vizepräsidentin: Christiane Kahle

Geschäftsführender Vorstand:  
Wolfgang Lampe-Traupe,  
Vorstand Finanzen: Ralf Dieter Domroes

Beirat: Thomas Münnich, Konrad Ziervogel,  
Norbert Petter, Silke Duda-Koch, Uwe Langnickel,  
Thomas Karlstedt

# Programm 2011 des Marketing-Club Harz e.V.

Zeiten: Come together 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr. Bitte beachten Sie auch Ihre Einladungen via E-Mail!

## 18. Januar 2011

Dirk Junicke

### Harzer Hinterwald Kampagne – Warum der Harz die Kurve kriegt

Dirk Junicke wird in seinem Vortrag über Verschlinkungen, Burgen bauen und neue Tourismuskonzepte berichten. Gedanken zu mieser Laune, die häufig wie Mehltau über den Bergen und Tälern des Harzes liegt. Wie man mit neuen Konzepten gegen kalte Betten und verwaiste Gasthäuser die richtige Aufbruchstimmung treffen kann.



**Veranstaltungsort:** RAMADA Hotel Bären Goslar

**Veranstaltungspate:** Thomas Karlstedt

## 08. Februar 2011

Frank-Michael Spree

### Online-Vertriebskanäle und Onlinemarketing als Wege zu neuen Kunden

Der Handel verlagert seine Aktivitäten immer mehr ins Internet und stationäre Einzelhändler werden dank Internet zu Versendern. Amazon ist inzwischen der größte Versandhändler der Welt. Der Vortrag schildert die Erfahrungen und Möglichkeiten, die man als Goslarer Einzelhändler hat, im Internet erfolgreiche Vertriebskanäle aufzubauen. Dabei werden eigene Erfahrungen des Referenten als „strategischer Partner von Amazon“ mit in den Vortrag einfließen. Chancen und Risiken werden anhand von praktischen Beispielen beleuchtet. Live-Einblicke in Online-Shops und Analyse-Tools werden während des Vortrages geboten. Frank-Michael Spree ist Inhaber des Bequemschuh-Versands. Seine Firma hat sich 2007 das Ziel gesetzt, im Internet beim Thema Hausschuhe die Nummer 1 zu werden. Das daraus entstandene vertiefte Wissen über Onlinemarketing und bei der Suchmaschinenoptimierung wird er in seinem Vortrag präsentieren.



**Veranstaltungsort:** RAMADA Hotel Bären Goslar

**Veranstaltungspate:** Christiane Kahle

## 08. März 2011

Marketing vor Ort:

Dr.-Ing. Reimund Westphal:

### Recylex – Beispiel einer Schlüsseltechnologie

Recylex bedeutet recyceln, wandeln, wertsteigern, das heißt Ressourcen schonen – also Zukunft sichern. Wer weiß schon, dass zur Recylex GmbH Deutschland die Unternehmen Harz-Metall GmbH, C2P Germany GmbH, PPM Pure Metals GmbH, Reinstmetalle Osterwieck GmbH, Norzinco GmbH und Weser Metall GmbH gehören. Recylex, das ist auch der Übergang vom Bergbau zum Recycling, also der Weg von der Primär- zur Sekundärtechnologie. Als Rechtsnachfolger der Preussag-Metall sorgt Recylex für den umweltverträglichen Umgang mit den Okeraner Halden. Wir besichtigen in kleinen Gruppen das Werksgelände und hören nach einem kleinen Imbiß den Referenten Dr. Westphal, Geschäftsführer der Recylex GmbH.



Beachten Sie bitte die frühe Zeit!

**Veranstaltungsort:**

Recylex, Landstraße 93, 38644 Goslar

**Achtung:** Beginn 17.00 Uhr!

**Veranstaltungspate:** Wolfgang Lampe-Traupe

## 12. April 2011

Dr. Jens Kegel

### Königsweg der Markenbildung – Integrierte Kommunikation

Zwei Wahrheiten kann sich niemand entziehen, der heute Marketing betreibt: Der Kommunikationswettbewerb löst den Produktwettbewerb ab. Marken überstehen Krisen und fegen Konkurrenten aus dem Regal. Die Frage, die sich unweigerlich stellt: Wie kann ich Marken bilden und diese im Kommunikations-Wettlauf dauerhaft aufs Siegertreppchen befördern? Indem alle Zeichen, die ein Unternehmen aussendet, eine einheitliche Botschaft senden, einem roten Faden folgen, einem Zielimage gehorchen und auf ein einziges Konto einzahlen. Der Vortrag bringt Neu-



es aus Psychologie, Neurologie und Linguistik. Er zeigt, wie Marketing-Spezialisten leichten Fußes den Königsweg beschreiten können. Dr. Jens Kegel arbeitet seit 15 Jahren im Bereich Unternehmenskommunikation. Er ist Texter, Autor, Ghostwriter, Trainer und Referent. Zugleich erstellt er integrierte Kommunikationskonzepte und berät Unternehmen im Bereich verbale Kommunikation an der Schnittstelle zwischen Werbung und PR.

**Veranstaltungsort:** RAMADA Hotel Bären Goslar

**Veranstaltungspate:** Silke Duda-Koch

## 10. Mai 2011

Marketing vor Ort:

Dr. Bettina Ruhrberg

### Wie bringt man moderne Kunst an den Mann?

„Kunst ist schön, macht aber viel Arbeit“, wusste schon Karl Valentin. Frau Dr. Ruhrberg, Direktorin des Mönchehaus Museums Goslar, wird vor Ort im Museum berichten, wie der Goslarer „Kaiserring“ zu einer einzigartigen Erfolgsgeschichte wurde. Das Mönchehaus Museum zeigt neben Werken der Kaiserringträger jedes Jahr weitere 4-5 hochkarätige Ausstellungen zeitgenössischer Kunst. Was kann ein Museum heute tun, um die oft schwer verständliche Gegenwartskunst einem breiten Publikum näher zu bringen?



**Veranstaltungsort:** Mönchehaus Museum, Mönchstraße 1, 38640 Goslar

**Veranstaltungspate:** Christiane Kahle

