



MARKETING CLUB HARZ e. V.



**Marketingnetzwerk
im Harz**

Treffpunkt für Entscheider



Veranstaltungen 2018

Marketing vor Ort: Kaiserpfalz, Goslar **2**

Marketing vor Ort: Hexenwerk & Harzer Falken, Bad Harzburg **3**

Vortrag: Professionelle Besetzung von Schlüsselpositionen, Goslar **4**

Marketing vor Ort: PDV SYSTEME, Goslar **5**

Marketing vor Ort: E-Mobilität zum anfassen bei Firma Elektro Olbrich, Goslar **6**

„Mitten ins HA[E]RZ“ Interaktives Jahresevent: Marketing-Treff der Region **7**

Sommerpause

„Wir unter uns“ im Bildungshaus Zeppelin, Goslar **8**

Vortragsabend: Employer Branding & Unternehmensnachfolge im Handwerk, Goslar **9**

Vortrag: Von der Identität zur Marke: Erfolgreiche Markenentwicklung im Mittelstand, Goslar **10**

„Die Klappe“ Die kreativsten Film- & TV-Spots des Jahres, Goslar **11**

Weihnachtsfeier 2018 **12**



Marketing Club Harz e. V. stellt sich vor

Rund 80 Mitglieder aus Wirtschaftsunternehmen der Region machen den Marketing Club Harz e. V. zum Entscheidernetzwerk in Goslar und im Harz. Hier geht es gezielt um Know-How und Erfahrungsaustausch rund um das Marketing.

Im Deutschen Marketing-Verband, dem Berufsverband des Marketing-Managements, sind wir Teil eines starken Netzwerks von über 14.000 Marketing-Professionals bundesweit. Fundierte und aktuelle Entwicklungen im Marketing-Business erhalten unsere Mitglieder aus erster Hand.

Wer sind unsere Mitglieder?

Erfolgreiches Marketing erstreckt sich über alle Bereiche im Unternehmen. Im Marketing Club Harz e. V. sind daher verschiedenste Personengruppen vereint, die sich gemeinsam dem Thema Marketing verbunden fühlen. Von Geschäftsführern, Marketingleitern, über Freiberufler und Selbstständige, bis hin zu Studenten und jungen Mitarbeitern sind Menschen der Region im Club aktiv. Marketingwissen für jedermann in einem aktiven Netzwerk.



Dienstag, 16.01.18

Marketing vor Ort: Ein Kaiser feiert Geburtstag – Kaiserpfalz

Geschichte in die Zeit geholt – schwierige Themen spannend präsentieren

Zeitzeugen gibt es nicht mehr, um ihnen spannendes Insiderwissen über Heinrich III. zu entlocken. Also bleiben für eine Ausstellungsgestaltung doch nur nackte Zahlen und Fakten? Nicht unbedingt, wie uns das derzeitige Beispiel in der Goslarer Kaiserpfalz anschaulich beweist. Aber wie gelingt es, ein für eine kleine Kernzielgruppe interessantes Thema fundiert aufzuarbeiten, es aber gleichzeitig so zu konzipieren, dass es „Zaungäste“ begeistert und neugierig macht? Unter den Stichworten „Storytelling“, „Ausstellungsdesign“ und „Multimedialität“ beleuchten wir eine besondere Form des strategischen Marketings und der ganzheitlichen Kommunikation. Wir zeigen direkt vor Ort Herausforderungen und Ergebnisse mit Geschichte(n) zum Merken, Mitreden und Mitmachen.

Ort: Kaiserpfalz Goslar

Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr

Referenten: Dipl. Designerin Kerstin Zentner
& Dr. Jan Habermann

Patin: Silke Duda-Koch



Dienstag, 13.02.18

Marketing vor Ort: Hexenwerk meets Harzer Falken

Wie lokales Sport-Sponsoring überregional für Aufmerksamkeit sorgt

In Bad Harzburg brodel't's. Das Hexenwerk heizt kräftig ein. Als moderne Harzer Gastronomie, Treffpunkt für Harzer und Urlauber an einem magischen Ort – dem sonnenresort ETTERSCHAUS vis à vis der Burgberg-Seilbahn – gehört das Hexenwerk zum neuesten Angebot Bad Harzburgs. Nicht ganz neu, doch durchaus kräftig ist das Engagement der Sonnenhotels (Betreiber des Hexenwerks), wenn es um die Unterstützung lokaler Größen geht. Sie sind schon lange Sponsor der Harzer Falken. Mit dem markanten Kessel, dem Logo des Hexenwerks, sind die Eishockey-Sportler mittlerweile bundesweit unterwegs. Ein Hingucker, der sich lohnt. Erleben Sie beim Marketing vor Ort das neue Hexenwerk, erfahren Sie mehr über die Marketing-Strategien der Sonnenhotels und lernen Sie die Stars der Harzer Falken kennen. Ein begeisternder Abend mit vielen Insiderinfos und besten Kontakten erwartet Sie.

Ort: Eisbahn/Hexenwerk, Nordhäuser Str. 1 | Bad Harzburg

Get together: 18:00 Uhr an der Eisbahn, anschließender Spaziergang zum Hexenwerk

Referent: Karina-Anna Dörschel

Patin: Miriam Fuchs



Dienstag, 13.03.18

Vortrag: Die richtigen Menschen bringen den Erfolg!

Professionelle Besetzung von Schlüsselpositionen

Der Vortrag gibt Anregungen und Hinweise für die erfolgreiche Gestaltung von Auswahlprozessen und Stärkung des Employer Brandings.

Ein strukturierter, professioneller Auswahlprozess ist für erfolgreiche Unternehmen ein Muss, um die richtigen Menschen in passende Positionen zu bringen. Es kommt auf die richtige Besetzung an. Neben der fachlichen Kompetenz entscheiden die persönlichen Fähigkeiten sowie die Passung zur Unternehmenskultur über den Erfolg. Je klarer das Aufgabenprofil und die Anforderungen sind, desto genauer lassen sich Positionen erfolgreich besetzen und damit gewünschte Resultate erzielen. Ein professioneller Auswahlprozess beugt personellen Fehlentscheidungen vor. Das senkt die Kosten, führt zu erhöhter Motivation der Mitarbeiter und trägt zum erfolgreichen Arbeitgeber-Image und somit zum Employer Branding bei.

Mitgliederversammlung 2018: Beginn 17.30 Uhr

Ort: Restaurant Schiefer , Markt 6 | Goslar

Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr

Referentin: Gerburgis A. Niehaus |

Management Consultant | Mercuri Urval GmbH

Patin: Silke Duda-Koch



PDV SYSTEME
stressfreie IT

Dienstag, 10.04.18

Marketing vor Ort: PDV Systeme, Goslar

Vom IT Hardware Verkäufer zum modernen IT Dienstleister

Wir sind zu Gast beim größten IT-Dienstleister Goslars, PDV SYSTEME. 1980 gegründet, immer fokussiert auf Informationstechnologie – das ist eine Garantie dafür, ein Unternehmen auch regelmäßig umbauen zu müssen. Aktuell wird den klassischen Produktionsfaktoren Arbeit, Boden, Kapital ein vierter hinzugefügt: Informationen bzw. datenbasierte Lösungen erhalten in fast allen Lebensbereichen eine zentrale Bedeutung. Diese rasante Entwicklung erfordert eine völlig neue Ausrichtung. Nicht mehr die Hardware steht heute bei PDV SYSTEME im Vordergrund, sondern IT-Dienstleistungen zur Gestaltung und Betrieb von Produktions- und Geschäftsprozessen. Wir zeigen Ihnen, wie wir unser Leistungsportfolio umgebaut haben, welche Rolle dabei unser neues CI spielt und der Claim: „Damit Ihr Kopf frei hat!“, warum bei uns 2017 das Jahr der Ananas war und sich unsere Mitarbeiter jeden Monat auf Verbesserungsvorschläge freuen ... und vieles mehr.

Ort: PDV SYSTEME, Dörnterner Str. 2 A | Goslar

Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr

Referenten: Christian Daniel, Heinrich Heiland

Pate: Jens Sothmann



Dienstag, 08.05.18

Marketing vor Ort: E-Mobilität zum Anfassen

Von Tesla und Co.: Sparsame und schadstofffreie Fahrzeuge sind auf dem Vormarsch

Die Firma Olbrich Elektroinstallationen aus Langelsheim präsentiert in ihrer Elektro-Innovations-Halle im Goslarer Gewerbegebiet innovative Lösungen rund um die Stromnutzung. Gründer und Inhaber Bernhard Olbrich, der 1995 als kleiner Unternehmer startete und mittlerweile rund 70 Mitarbeiter beschäftigt, steht dabei leidenschaftlich ein für das Thema Elektromobilität. Seine hauseigene Fahrzeugflotte hat viele unterschiedliche E-Modelle im Einsatz. Denn gerade für Strecken im Umkreis von 100 Kilometern sind diese sauberen, sparsamen und schadstofffreien Flitzer eine gute Alternative nicht nur für Handwerksbetriebe. Auch die amerikanische Marke Tesla ist in seiner Flotte vertreten. Beim Marketing vor Ort erklärt uns Olbrich anschaulich die Vorteile und auch die (Marketing-) Herausforderungen, die der Einsatz von Elektromobilität mit sich bringt. Zudem berichtet er von seinen Visionen eines umweltfreundlichen Einsatzes von Elektrizität im Rahmen seiner informativen Ausstellung.

Ort: Elektro Olbrich, Dörntener Str. 6 | Goslar

Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr

Referent: Bernhard Olbrich, Inhaber

Pate: Andreas Eggers



Dienstag, 12.06.18

Mitten ins HA[E]RZ: Harzer Marketing Treff

Marketing-Wissen aus erster Hand von den Kreativen der Region beim interaktiven Jahresevent

Die Macher des Marketings in unserer Region stehen im Mittelpunkt des Harzer Marketing Treffs: Werbeagenturen, Grafikdesigner, Webprogrammierer, SEO-Experten, Fotografen und weitere Kreative stellen sich vor. Im Marketing-Talk sprechen wir mit Experten der Region zu den wichtigsten Faktoren für erfolgreiches Marketing. Machen Sie sich ein Bild von den Kreativleistungen, die direkt vor Ihrer Haustür angeboten werden. Erfahren Sie anhand von Praxisbeispielen mehr darüber und knüpfen Sie neue, spannende Kontakte für Ihr Unternehmen.

Never change a winning team! Aufgrund des großen Erfolgs 2017 gibt es auf vielfachen Wunsch den Relaunch 2018. Wir bringen die Macher und die Nutzer zusammen für einen praxisnahen Austausch zu allen Bereichen des Marketings.

Ort: Rammelsberg-Haus,
Rammelsberger Str. 2 | Goslar

Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr

Moderation: Anette Burgdorf, Andreas Eggers

Paten: Anette Burgdorf, Silke Duda-Koch,
Miriam Fuchs



Dienstag, 14.08.18

„Wir unter uns“ Zusammen Zeit verbringen Nur für Club-Mitglieder!

Ein sommerlicher Grillabend im Bildungshaus Zeppelin

Gut erholt nach den Sommerferien möchten wir mit Ihnen einen ungezwungenen Abend verbringen. Mit unseren Clubmitgliedern und ihren Lebenspartnern wollen wir ganz ohne Gastredner und Agenda gemeinsam Zeit verbringen, plauschen und uns austauschen.

Freuen Sie sich auf eine entspannte Sommerbegegnung bei Speis und Trank im besonderen Ambiente des „Bildungshaus Zeppelin & Steinberg“, einem modernen Bildungs- und Tagungszentrum in naturnaher Umgebung und dennoch nah am Zentrum der malerischen Goslarer Altstadt gelegen.

Als Heimvolkshochschule ist das Haus eine anerkannte Einrichtung der Erwachsenenbildung mit eigenem pädagogischen Personal.

Unsere Gastgeber werden uns das Haus vorstellen, Tagungsbereiche und Übernachtungsmöglichkeiten zeigen sowie von den zahlreichen Bildungsangeboten berichten.

Ort: Bildungshaus Zeppelin & Steinberg e.V,
Zeppelinstraße 7 | Goslar

Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr

Patin: Silke Duda-Koch



Dienstag, 11.09.18

Marketing im Handwerk: Bedeutung von Employer Branding & Nachfolge

Das Unternehmen als Eigenmarke: essenziell für Mitarbeitergewinnung und Nachfolgesuche

Marketing im Handwerk hat weniger den Verkauf und Vertrieb im Blick, als dass sich die Betriebe attraktiv für potenzielle Mitarbeiter oder Nachfolger zeigen müssen. Die Auftragslage in den Handwerksbetrieben ist derzeit gut, doch nur wenige Menschen suchen die Herausforderung in den traditionellen Berufen. Michael Schwarze von Schwarze Glastechnik in Braunschweig führt das 1896 gegründete Unternehmen nun in vierter Generation. Neben innovativen Ideen für sein Produktportfolio ist er aktiv, sich als Arbeitgeber gut zu vermarkten und entsprechend für ausreichend Personal zu sorgen. Die Sorgen vieler Betriebe beim Generationswechsel kennt auch Thomas Kausch, der bei der Allianz für die Region GmbH für das Thema Unternehmensnachfolge zuständig ist. Gemeinsam werden die beiden aus der Praxis plaudern und gute Tipps geben, wie sich Handwerksbetriebe fit für die Zukunft machen.

Ort: Restaurant Schiefer, Markt 6 | Goslar

Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr

Referent: Thomas Kausch, Allianz für die Region
Michael Schwarze, Schwarze Glas

Paten: Anette Burgdorf, Miriam Fuchs



Dienstag, 16.10.18

Vortrag: Von der Identität zur Marke – Erfolgreiche Markenentwicklung im Mittelstand

Eine starke Unternehmensmarke stützt den Vertrieb, erleichtert das Personalmarketing und bietet beste Grundlagen für Expansion und Diversifizierung. Ein professioneller Markenaufbau ist jedoch keine Frage des Budgets oder der Unternehmensgröße: Viel wichtiger ist die Methodik und Konsequenz in der Umsetzung. Der Vortrag zeigt praxisnah die Mechanismen einer intelligenten und effizienten Markenentwicklung und Markenführung in mittelständischen Strukturen.

Andreas Viedt von wirDesign (Berlin/Braunschweig) erläutert anschaulich, wie Markenprozesse zielführend organisiert werden, welche Ressourcen es braucht, welche Fallstricke lauern und wie der Entwicklungsprozess einer Marke bereits Teil ihrer erfolgreichen Implementierung wird.

Ort: Restaurant Schiefer, Markt 6 | Goslar

Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr

Referent: Andreas Viedt, wirDesign communication AG

Patin: Silke Duda-Koch



Dienstag, 13.11.18

So geht Werbung! Die besten TV-Spots 2018 – Lernen von den Großen!

„Die Klappe“ zeigt die besten TV-Werbespots 2018, prämiert durch den Deutschen Marketing Verband.

Premiere in Goslar! „Die Klappe“, ein Nachfolgeprojekt der legendären „Cannes-Rolle“, wird erstmals in Goslar vorgeführt. Sehen Sie die besten TV-Werbespots, PR-Filme und multimedialen Kampagnen des Jahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Lassen Sie sich inspirieren von außergewöhnlichen Werbeideen.

Im gemütlichen Ambiente des Goslarer Theaters verbringen wir einen unterhaltsamen und informativen Abend. Neben dem Filmspaß wird es ausreichend Zeit und Input geben für Diskussionen rund um das Marketing und das Medium Film. Denn die vielseitigen und sehr unterschiedlichen Spots werden anregen, amüsieren und für viel Gesprächsstoff sorgen. Ein besonderes Event für die Region.

Ort: Goslarer Theater, Breite Str. 86 | Goslar-
Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr
Patin: Kerstin Walk



Dienstag, 11.12.18

Weihnachtsfeier 2018

Besinnliche Momente im Kreise besonderer Menschen.

Zum Jahresende hat sich die Weihnachtsfeier des Marketing Clubs zu einem festen, stimmungsvollen Veranstaltungshöhepunkt in der trubeligen Vorweihnachtszeit etabliert. Mit unseren Clubmitgliedern und ihren Lebenspartnern begehen wir einen feierlichen Jahresausklang und stimmen uns auf die Weihnachtszeit ein.

Für die Weihnachtsfeier 2018 dürfen Sie sich auf eine besondere Location freuen. Wir wollen kulinarische Gaumenfreuden genießen, gute Gespräche führen und noch dazu Neues entdecken. Doch mehr wird noch nicht verraten. Details folgen mit der Einladung rechtzeitig vor der Veranstaltung. Wir freuen uns auf wahrlich weihnachtliche Momente.

Ort: Wird mit der Einladung bekannt gegeben

Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr

Patin: Miriam Fuchs



Vorteile einer Mitgliedschaft

Aktuelles Marketingwissen in Theorie und Praxis

- kostenfreie Teilnahme an den Veranstaltungen des Marketing-Clubs Harz sowie Veranstaltungen der über 60 Clubs bundesweit, u.a. in Göttingen, Hannover, Braunschweig

Aktive Netzwerke

- beste Vernetzung branchenübergreifend innerhalb der Region sowie bundesweite Kontaktmöglichkeiten zu tausenden Mitgliedern des Deutschen Marketing-Verbandes und der European Marketing Confederation

Fachwissen und Vergünstigungen

- monatlicher Bezug der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“ inklusive
- geldwerte Vorteile bei Kooperationspartnern wie z.B. SIXT, Vertragsgruppe Handelsblatt

Werden Sie Teil eines aktiven und kompetenten Netzwerks! Die Vorteile einer Clubmitgliedschaft nutzen Sie für einen jährlichen Beitrag von 215 €!

Immer aktuell informiert!

Neugierig geworden? Lassen Sie sich für unseren regelmäßigen Newsletter registrieren, damit Sie keine Termine verpassen.

Dabei sein!

Seien Sie bei einem ersten Besuch unser Gast und überzeugen Sie sich von den Vorteilen einer Mitgliedschaft.

Die informativen Vortragsabende mit hochkarätigen Referenten sind für unsere Mitglieder und ihre Lebenspartner kostenfrei – Studenten profitieren vom reduzierten Gastbeitrag von 10 €. Bei Interesse an einem ersten Besuch, um den Club einmal kennenzulernen, wenden Sie sich an unser Sekretariat. Dann laden wir Sie gern ein. Für weitere Teilnehmer werden 25 EUR Gastbeitrag p. P. erhoben – ein kleiner Imbiss ist inklusive.

Bei den „Marketing vor Ort“ Veranstaltungen sind wir alle Gäste des einladenden Unternehmens.

Kontakt + Gästeanmeldung:

Marketing Club Harz e.V.
Clubsekretariat Ira Alt
Zum Pagenberg 7
38729 Lutter a. Barenberge

Telefon: +49 (53 83) 90 70 07
Fax: +49 (53 83) 244
sekretariat@marketingclub-harz.de
www.marketingclub-harz.de

Stand: November 2017
Irrtümer und Änderungen vorbehalten