



MARKETING CLUB  
HARZ e. V.



Marketingnetzwerk im Harz  
**PROGRAMM 2020**



- JAN** S. 02 **GOSLARER THEATER: DIE KLAPPE**  
So geht Werbung! Die besten Werbefilme und Werbekampagnen 2019
- FEBR** S. 03 **MARKETING VOR ORT & VORTRAG**  
**KULTURKRAFTWERK MEETS KORNSPEICHER – ERFOLGREICHES KULTUR-MARKETING**  
Der PS.SPEICHER – die Erlebnisausstellung in Einbeck zu Gast in Goslar
- MÄRZ** S. 04 **MARKETING VOR ORT & VORTRAG: GESCHICHTE TRIFFT MODERNE**  
Goslarer Historie virtuell erleben
- APR** S. 05 **MARKETING VOR ORT & VORTRAG: ASKLEPIOS HARZKLINIKEN - GESTERN, HEUTE UND MORGEN**  
Marketing und PR im sensiblen Umfeld
- MAI** S. 06 **MARKETING VOR ORT & VORTRAG: CREDITREFORM**  
Bonitätsinformationen, Forderungsmanagement und mehr
- JUN** S. 07 **JAHRESEVENT: MITTEN INS HA[E]RZ**  
Die Facetten des Regionalmarketings
- JUL** S. 08 **„WIR UNTER UNS“ MITGLIEDER-VERANSTALTUNG**  
2.Sommerbegegnung in der „Goslarer Bronx“
- SEPT** S. 09 **VORTRAG: MARKEN MANAGEMENT**  
Marken zum Leben erwecken, Mitarbeiter begeistern: Effizientes Brand Management
- OKT** S. 10 **VORTRAG: KAISERPfalz Quartier Goslar**  
Aktueller Stand, Rückblick und Ausblick
- NOV** S. 11 **MARKETING VOR ORT & VORTRAG: COWORKING SPACE FLIEGERHORST**  
Homeoffice versus Teamwork
- DEZ** S. 12 **MITGLIEDER-VERANSTALTUNG: WEIHNACHTSFEIER 2020**



## **Das ist der Marketing Club Harz e. V.**

Als Entscheidernetzwerk in Goslar und im Harz hat sich der Marketing Club Harz e. V. in über 40 Jahren etabliert. Mehr als 80 Mitglieder aus Wirtschaftsunternehmen der Region nutzen die Clubmitgliedschaft gezielt für den Erfahrungsaustausch rund um das Marketing, für Weiterbildung und zum Netzwerken.

Als Mitglied des Deutschen Marketing Verbandes, dem Berufsverband des Marketing-Managements, sind wir Teil eines starken Netzwerks von über 14.000 Marketing-Professionals bundesweit. Fundierte und aktuelle Entwicklungen im Marketing-Business erhalten unsere Mitglieder aus erster Hand.

## **Wer sind unsere Mitglieder?**

Im Marketing Club Harz e.V. sind die verschiedensten Personengruppen vereint, die sich gemeinsam dem Thema Marketing verbunden fühlen. Von Geschäftsführern, Marketingleitern, über Freiberufler und Selbstständige, bis hin zu Studenten und jungen Mitarbeitern sind Menschen der Region im Club engagiert. Hier finden Sie fundiertes Marketingwissen in einem aktiven Netzwerk.

## **Marketing in der Praxis**

Unsere Marketing vor Ort Veranstaltungen kombinieren wir mit inhaltsreichen Vorträgen zu speziellen Marketingthemen. So lernen wir vor Ort aus der Praxis für die Praxis.

Kostenpflichtig für Gäste und kostenfrei für unsere Clubmitglieder.



Dienstag, 14.01.2020

## **GOSLARER THEATER: DIE KLAPPE**

**So geht Werbung! Die besten Werbefilme  
und Werbekampagnen aus dem vergangenen Jahr**

Jahresauftakt im Kino! Der Marketing Club Harz präsentiert „Die Klappe“, die besten Werbefilme im deutschsprachigen Raum. Sehen Sie die prämierten TV-Werbespots und PR-Filme 2019 aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Lassen Sie sich inspirieren von kreativen, humorvollen, berührenden und teils kontrovers diskutierten Spots.

Im gemütlichen Ambiente des Goslarer Theaters verbringen wir einen unterhaltsamen und informativen Abend.

**Wichtig:** Das Get together erfolgt erst nach dem ca. 45-minütigen Filmspaß! So bleibt im Anschluss ausreichend Zeit für angeregte Gespräche rund um Marketing und das Medium Film.

**Ort:** Goslarer Theater, Breite Str. 86,  
38640 Goslar

**Beginn:** Begrüßung 18 Uhr,  
Start der Filmvorführung 18.15 Uhr  
Imbiss und Austausch 19.00 Uhr

**Patin:** Miriam Fuchs



**Dienstag, 11.02.2020**

## **MARKETING VOR ORT & VORTRAG**

### **KULTURKRAFTWERK MEETS KORNSPEICHER – ERFOLGREICHES KULTUR-MARKETING**

#### **Der PS.SPEICHER – die Erlebnisausstellung in Einbeck zu Gast in Goslar**

Das Kulturkraftwerk in Goslar ist eine einzigartige Location und Treffpunkt der Kleinkunstszene. Ehrenamtlich stellen die Mitglieder des Förderkreises Goslarer Kleinkunsttage e. V. ein erstaunliches Jahresprogramm zusammen.

Ebenfalls in historischen Hallen, doch einige Nummern größer, werden im ehemaligen Einbecker Kornspeicher auf rund 5.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche über 400 Fahrzeuge auf zwei, drei und vier Rädern lebendig präsentiert. Anschaulich, abwechslungsreich und informativ, führt die Ausstellung im denkmalgerecht sanierten Gebäude auf sechs Etagen in acht Sälen chronologisch durch alle Epochen und Entwicklungsphasen der individuellen Motorisierung.

Erleben Sie an diesem Abend die verschiedenen Facetten erfolgreichen Kultur-Marketings.

**Ort:** Kulturkraftwerk Harz Energie,  
Hildesheimer Straße 21  
38640 Goslar

**Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Patin:** Anette Burgdorf



**Dienstag, 10.03.2020**

## **MARKETING VOR ORT & VORTRAG:**

### **GESCHICHTE TRIFFT MODERNE**

#### **Goslarer Historie virtuell erleben**

Wie Geschichte lebendig, packend und zeitgemäß inszeniert werden kann, zeigt das Vistory in Goslar. Die Goslarer Stadtgeschichte von Ritter Ramm bis zu den verheerenden Stadtbränden wird in einem unterhaltsamen und überraschenden Virtual Reality Erlebnis im Vistory gezeigt. Das Haunted House ergänzt das Erfolgsmodell der virtuellen „Vistory“-Zeitreise mit einer virtuellen Geisterjagd für Horrorfans. Neu eröffnet wurde der Escape Room 66.

Investor Heiko Rataj setzt auf modernste Technik und virtuelle Sinneserlebnisse. Mit seinem Konzept kombiniert er geschickt Historie mit Gamification und Virtual Reality – doch ist die touristische Attraktion im Herzen Goslars marketingtechnisch ein Selbstläufer? Was wird getan, um das Vistory lebendig zu halten? Welche Zielgruppen werden angesprochen und wo geht die Reise hin? Beim Clubabend hören wir von Visionen und Realität aus erster Hand.

<b>Ort:</b>	Vistory, Hoher Weg 5, 38640 Goslar
<b>Get together:</b>	18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
<b>Referent:</b>	Heiko Rataj, Wilfried Ristau
<b>Patin:</b>	Anette Burgdorf



Dienstag, 21.04.2020

## **MARKETING VOR ORT & VORTRAG:**

### **ASKLEPIOS HARZKLINIKEN - GESTERN, HEUTE UND MORGEN**

#### **Marketing und PR im sensiblen Umfeld**

Die Asklepios Harzkliniken stellen an drei Standorten die zentrale Gesundheitsversorgung der Harzregion rund um die Uhr sicher. Dabei kooperieren sie eng mit anderen Fachabteilungen, niedergelassenen Arztpraxen und benachbarten medizinischen Zentren. Jedes Jahr werden rund 19.000 Patienten stationär betreut. Etwa 25.000 Patienten werden jährlich in der Rettungsstelle der Asklepios Harzlinik Goslar behandelt. Marketing und PR in einem solch sensiblen Umfeld ist eine Herausforderung. Wie wird Gesundheit vermarktet? Welche PR-Aktivitäten sind nützlich? Und was passiert, wenn mal was schief läuft? Adelheid May, Geschäftsführerin der Asklepios Harzkliniken, berichtet aus ihrem anspruchsvollen Alltag und Ralf Nehmzow, Pressesprecher der Asklepios Harzkliniken, gibt Tipps für Marketing im sensiblen Umfeld. Anschließend lernen Sie die Highlights der Medizin und Pflege bei einem Klinik-Rundgang kennen.

- Ort:** Asklepios Harzlinik Goslar  
Kösliner Straße 12, 38642 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** Adelheid May (Geschäftsführerin)  
Ralf Nehmzow (Pressesprecher)
- Patin:** Miriam Fuchs



**Creditreform**   
GOSLAR



**Dienstag, 12.05.2020**

**MARKETING VOR ORT & VORTRAG:  
CREDITREFORM**

**Bonitätsinformationen,  
Forderungsmanagement und mehr**

Creditreform ist vielen Unternehmen in erster Linie als Auskunftsei und Inkassounternehmen bekannt. Doch die Unternehmensgruppe bietet deutlich mehr. Das Spektrum reicht von der bonitätsbasierten Auswahl und Ansprache von Neukunden, über Bonitätsinformationen zu Unternehmen und Privatpersonen, bis hin zu kompletten Systemplattformen für das unternehmensinterne Risikomanagement und ausgefeilten Forderungsmanagement-Tools.

Bei unserem Clubabend schauen wir hinter die Kulissen, erfahren mehr über Analyseverfahren und wie Creditreform den Unternehmen hilft, ihre Märkte und Branchen besser zu verstehen. Sowohl Kundenbindung als auch Neukundengewinnung können anhand der Daten von Creditreform optimiert werden. Lassen Sie sich überraschen, was Daniel Schulz, Prokurist, und Florian Krause, Vertrieb, Creditreform Goslar Dr. Bissel KG, an diesem Abend für uns bereithalten.

- Ort:** Creditreform  
Jakobikirchhof 5-6, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referent:** Daniel Schulz, Creditreform Goslar  
Dr. Bissel KG
- Pate:** Marc Philip Hafermalz



Ha[RZ.]

Dienstag, 09.06.2020

**JAHRESEVENT:**  
**MITTEN INS HA[E]RZ: HARZER MARKETING TREFF**  
**Die Facetten des Regionalmarketings**

Fünf Landkreise, drei Bundesländer, über 2.200 km<sup>2</sup> Fläche und mittendrin der Brocken: Der Harz ist Urlaubsregion, Wirtschaftsstandort und Lebensmittelproduktionszentrum gleichermaßen. Viele Akteure bewerben die Region auf unterschiedlichste Weise und mit verschiedenen Ausrichtungen. Schwerpunkte, Zielgruppen und Ansprache unterscheiden sich, doch eins haben alle Initiativen gemeinsam. Sie möchten den Harz stärken!

Beim diesjährigen „Mitten ins HA[E]RZ“ präsentieren sich die Experten des Regionalmarketings. Entdecken Sie unsere Region aus verschiedenen Blickwinkeln bei einem spannenden Marketing-Talk und einer kommunikativen Ausstellung.

**Ort:** Tagungszentrum auf dem  
Energie-Campus Goslar  
Am Stollen 19C, 38640 Goslar

**Beginn:** Get together 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

**Patinnen:** Anette Burgdorf, Silke Duda-Koch,  
Miriam Fuchs



Dienstag, 14.07.2020

## **„WIR UNTER UNS“**

### **MITGLIEDER-VERANSTALTUNG**

#### **2. Sommerbegegnung in der „Goslarer Bronx“**

Wie im vergangenen Jahr laden wir Sie mit Unterstützung von Susanne Bremer und Peter Pohl herzlich ein zu einer Sommerbegegnung in der „Goslarer Bronx“.

Freuen Sie sich auf einen außergewöhnlichen Abend in einer wunderbar rustikalen und inspirierenden Atmosphäre. Wir freuen uns auf munteren Austausch an einem fast vergessenen und nun wiederbelebten Ort.

In In einer Mischung aus Industriebrache, Werkstatt und Hinterhof, die an die Straßen der New Yorker Bronx erinnert, wollen wir ausgelassen feiern.

Details folgen mit der Einladung rechtzeitig vor der Veranstaltung. Anfahrt per Bike oder Oldtimer wird gern gesehen!

**Ort:** Der Ort wird mit dem Einladungs-Impuls bekannt gegeben.

**Beginn:** 18:00 Uhr

**Pate:** Susanne Bremer und Peter Pohl



**Dienstag, 08.09.2020**

## **VORTRAG: MARKEN MANAGEMENT**

### **Marken zum Leben erwecken, Mitarbeiter begeistern: effizientes Brand Management**

Ein Corporate Design trägt nur zum Erfolg einer Marke bei, wenn es gut gemanagt wird. Die konsequente Umsetzung von Marken- und Designprozessen birgt für Markenverantwortliche viele Fragen: Wie lassen sich Widerstände in Motivation umwandeln, wie lässt sich vorhandenes Wissen nutzbar machen und wie wird ein Projekt nachhaltig erfolgreich gestaltet? Wie gelingt die kulturelle und technische Implementierung? Referent Michael Rösch ist Mitbegründer der wirDesign communication AG und als Vorstand verantwortlich für den Bereich Brand Management. wirDesign ist eine kreative Markenagentur und gehört zu den Top 10 der größten Corporate-Design-Agenturen Deutschlands.

Von 1996 bis 1999 lehrte Michael Rösch Corporate Identity an der Fachhochschule Potsdam. Er ist Mitglied der Jurys des Corporate Design Preises Deutschland und des DDC (Deutscher Designer Club) und hat eine Leidenschaft für emotionale Markenführung.

- Ort:** Restaurant Schiefer,  
Markt 6, Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referent:** Michael Rösch, wirdesign AG
- Patin:** Silke Duda-Koch



Bild: Architekturbüro Nieto Sobejano

**Dienstag, 06.10.2020**

## **VORTRAG**

### **KAISERPFALZ QUARTIER GOSLAR:**

#### **Aktueller Stand, Rückblick und Ausblick**

Seit über einem Jahr steht der entgeltliche Sieger im Architekturwettbewerb zur Gestaltung des Kaiserpfalzquartiers fest. Das Preisgericht hat sich für den überarbeiteten Entwurf des Architekturbüros Nieto Sobejano entschieden. Ihre Entwürfe zu Hotel, Multifunktionshalle und Freiflächen haben die Jury überzeugt.

Wir freuen uns, die Tessner Real-Estate GmbH & Co. KG als Investor und Bauherren zu Gast zu haben. In einem spannenden Rückblick soll der Prozess bis hin zur Entscheidung reflektiert und persönliche Einblicke gegeben werden.

Wir freuen uns auch, aktuelle Informationen zum Arbeitsstand der Umsetzung sowie Rückblicke und Ausblicke aus erster Hand zu bekommen.

- Ort:** Restaurant Schiefer,  
Markt 6, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referent:** Vertreter der Tessner Real-Estate  
GmbH & Co. KG
- PatIn:** Silke Duda-Koch



Dienstag, 10.11.2020

## **MARKETING VOR ORT & VORTRAG**

### **COWORKING SPACE FLIEGERHORST**

#### **Homeoffice versus Teamwork**

Neue Technik und künstliche Intelligenz werden unsere Arbeitswelt drastisch verändern. Und das in einem noch viel größeren Ausmaß, als wir es uns heute vorstellen können.

Sind wir überhaupt dazu in der Lage, heute zu beurteilen, wie wir in zehn Jahren arbeiten werden? Wie förderlich und herausfordernd ist es, allein im Homeoffice zu wirken? Ist das Team das einzig Wahre? Wir hören einen Vortrag von Florian Gommlich, Coach und Managementtrainer, zu den Vor- und Nachteilen sowie den Herausforderungen zukünftiger Arbeitswelten im Homeoffice oder im Team.

Ben Bornemann, Geschäftsführer vom Coworking Space Fliegerhorst in Goslar, präsentiert seine Räumlichkeiten mit all ihren Möglichkeiten.

- Ort:** Coworking Space Fliegerhorst  
Im Fliegerhorst 12, 38642 Goslar
- Get together:** 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr
- Referenten:** Ben Bornemann, Geschäftsführer  
Coworking Space Fliegerhorst  
Florian Gommlich,  
Coach & Berater, Hannover
- Pate:** Andreas Eggers



**Dienstag, 08.12.2020**

**MITGLIEDER-VERANSTALTUNG:  
WEIHNACHTSFEIER 2020**

**Ein festlicher Jahresabschluss im Kreise  
unserer Mitglieder**

Ein gemütlicher Abend mit guten Gesprächen im Kreise unserer Mitglieder soll einen Moment des Durchschnaufens in der trubeligen Vorweihnachtszeit bieten.

Zum Jahresende kommen wir zusammen und verbringen eine besinnliche, stimmungsvolle Zeit als Ausklang des Marketing-Jahres. Wir blicken zurück auf ein abwechslungsreiches Jahr 2020 und schauen bereits nach vorn, was uns 2021 erwartet. Freuen Sie sich auf weihnachtliche Momente, bereichernde Gespräche und feine Leckereien in stimmungsvoller Atmosphäre.

- Ort:** Der Ort wird mit der Einladung bekannt gegeben.
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Paten:** Anette Burgdorf, Peter Pohl



## Aktuelles Marketingwissen

- kostenfreie Teilnahme an den Veranstaltungen des Marketing Clubs Harz sowie Veranstaltungen der über 60 Clubs bundesweit, u.a. in Göttingen, Hannover, Braunschweig, Hamburg

## Aktive Netzwerke

- beste Vernetzung branchenübergreifend innerhalb der Region sowie bundesweite Kontaktmöglichkeiten zu tausenden Mitgliedern des Deutschen Marketing Verbandes und der European Marketing Confederation

## Fachwissen und Vergünstigungen

- monatlicher, kostenfreier Bezug Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“
- geldwerte Vorteile bei diversen Kooperationspartnern wie z.B. SIXT, Verlagsgruppe Handelsblatt u.a.m.

Werden Sie Teil eines aktiven und kompetenten Netzwerks! Die Vorteile einer Vollmitgliedschaft nutzen Sie für einen Jahresbeitrag von 215,- EUR! \*

\*Sonderkonditionen für Studenten, Senioren und Firmenmitgliedschaften.

Bildnachweise: Titel fotolia; Seite 02 DMV; Seite 03 Kornspeicher Einbeck; Seite 04 Vistory Goslar, Heiko Rataj; Seite 05 Asklepios Harzkliniken; Seite 06 design office GmbH, creditreform; Seite 07 Marketingclub Harz e.V.; Seite 08 Peter Pohl, Seite 09 wir design AG, design office GmbH; Seite 10 Tessner Real Estate GmbH & Co KG, Architekturbüro Nieto Sobejano; Seite 11 Coworking Space Fliegerhorst, Florian Gommlich; Seite 12 design office GmbH

Stand: November 2019 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## **IMMER AKTUELL INFORMIERT!**

Neugierig geworden? Lassen Sie sich für unseren regelmäßigen Newsletter registrieren, damit Sie keine Termine verpassen.

## **DABEI SEIN!**

Seien Sie bei einem ersten Besuch unser Gast und überzeugen Sie sich von den Vorteilen einer Mitgliedschaft.

Die Veranstaltungen mit hochkarätigen Referenten und hoch interessanten Vor Ort Terminen sind für unsere Mitglieder und ihre Lebenspartner kostenfrei – Studenten profitieren vom reduzierten Gastbeitrag von 10,-EUR. Für weitere Teilnehmer werden 25,- EUR Gastbeitrag p. P. erhoben – ein Imbiss ist inklusive.

Bei Interesse an einem ersten Besuch, um den Club kennenzulernen, wenden Sie sich an unser Sekretariat. Dann laden wir Sie gern ein.

## **KONTAKT + GÄSTEANMELDUNG:**

Marketing Club Harz e.V.  
Clubsekretariat Ira Alt  
Zum Pagenberg 7  
38729 Lutter a. Barenberge

Telefon: +49 (53 83) 90 70 07  
Telefax: +49 (53 83) 244  
sekretariat@marketingclub-harz.de  
www.marketingclub-harz.de